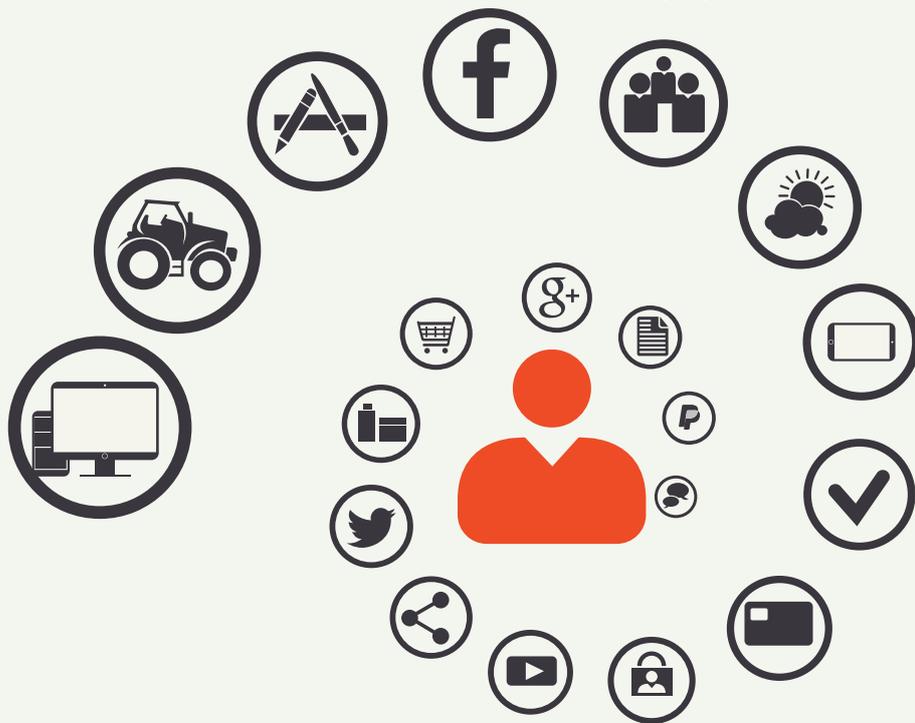


Étude Agrinautes - Édition 2017

Équipements et usages des agriculteurs sur internet

Septembre 2017



Étude réalisée par :



Pour :



Contenu

La méthodologie et la population étudiée

Méthodologie

Population agricole – Agreste 2010

Population agricole – France 2017

Le profil des agrinautes 2017

Les équipements des agriculteurs connectés : débit et matériel utilisé

Les usages des agriculteurs connectés :

Fréquence et moments d'utilisation

Contenus consultés

Applications utilisées : nombre et fréquence

Réseaux sociaux

L'e-commerce en 2017

Focus sur les objets connectés

Méthodologie

BVA et Hyltel réalisent, en partenariat avec Terre-net Média, une enquête online auprès des agriculteurs pour connaître leurs équipements et leurs usages d'internet.

Recueil des données

1 116 agriculteurs ont été interrogés par questionnaire internet CAWI (Computer-assisted web interviewing) entre le 9 et le 23 juin 2017

Échantillon et redressement

Les résultats sont redressés pour être représentatifs des agriculteurs connectés.

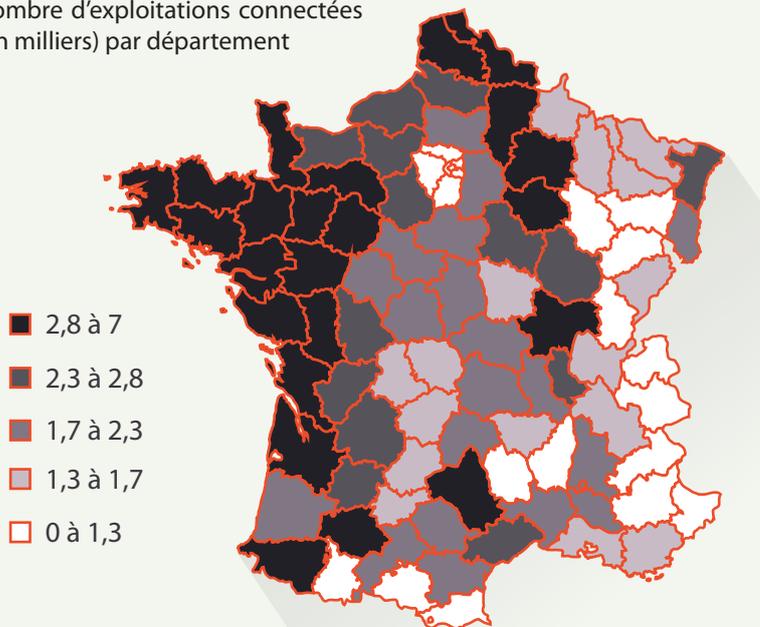
La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : région et orientation principale de l'exploitation. Source : RGA 2010.

Équipements et usages des agriculteurs sur internet

RECENSEMENT 2010 : nombre d'exploitations connectées

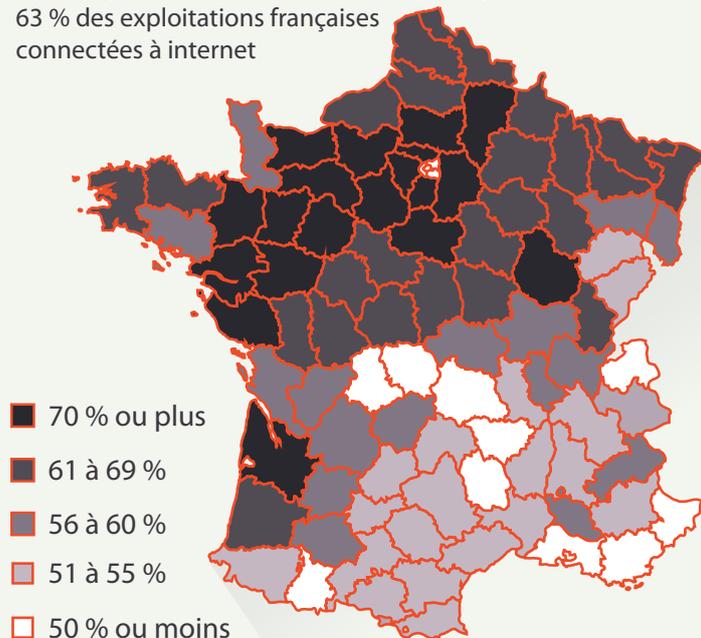
195 000 exploitations françaises connectées à internet

Nombre d'exploitations connectées (en milliers) par département



Taux d'équipement par département

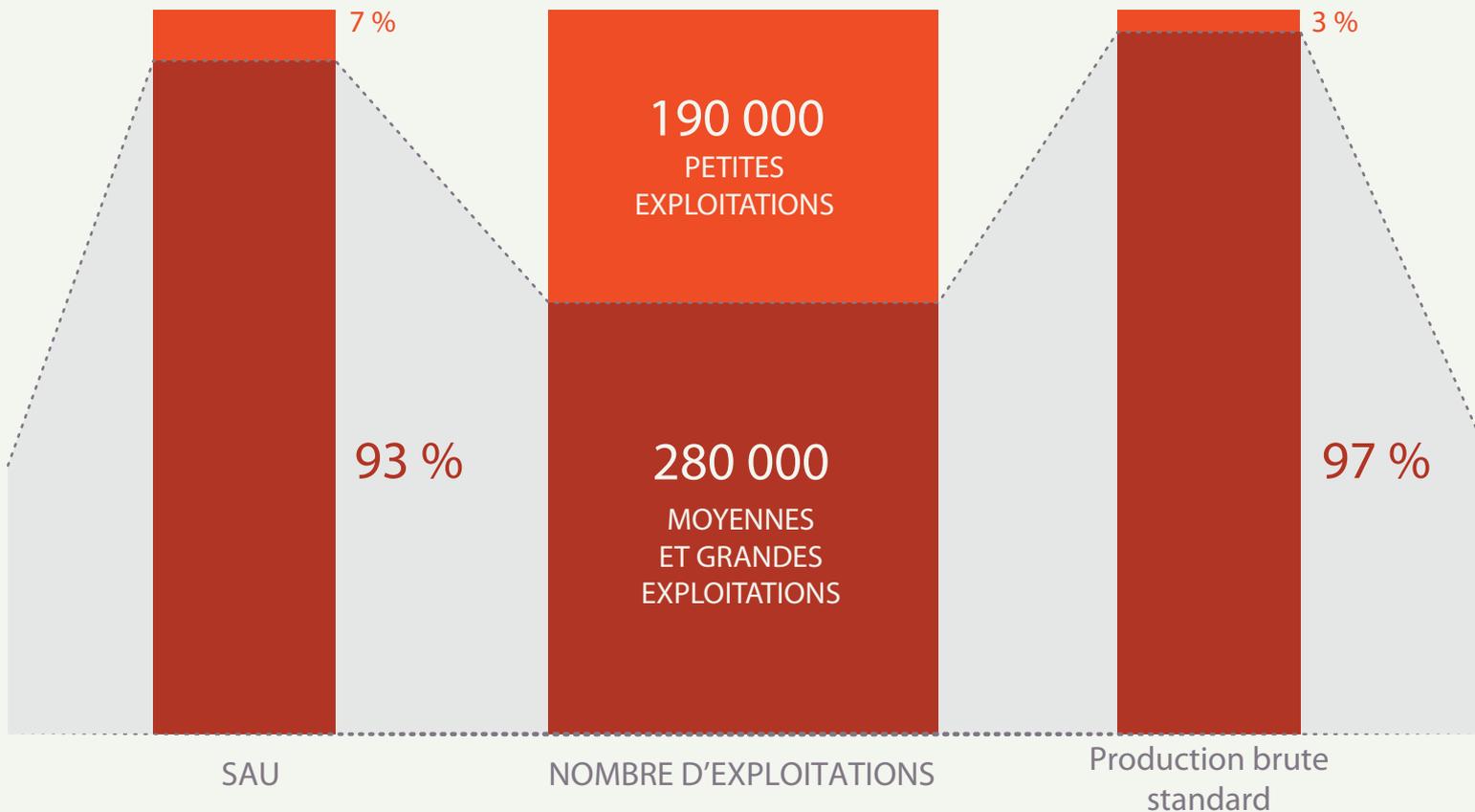
Taux d'exploitations connectées (en %) par département (2010)
63 % des exploitations françaises connectées à internet



Source RGA 2010 : moyennes et grandes exploitations utilisant internet en 2010

Équipements et usages des agriculteurs sur internet

POPULATION ÉTUDIÉE : les exploitations professionnelles

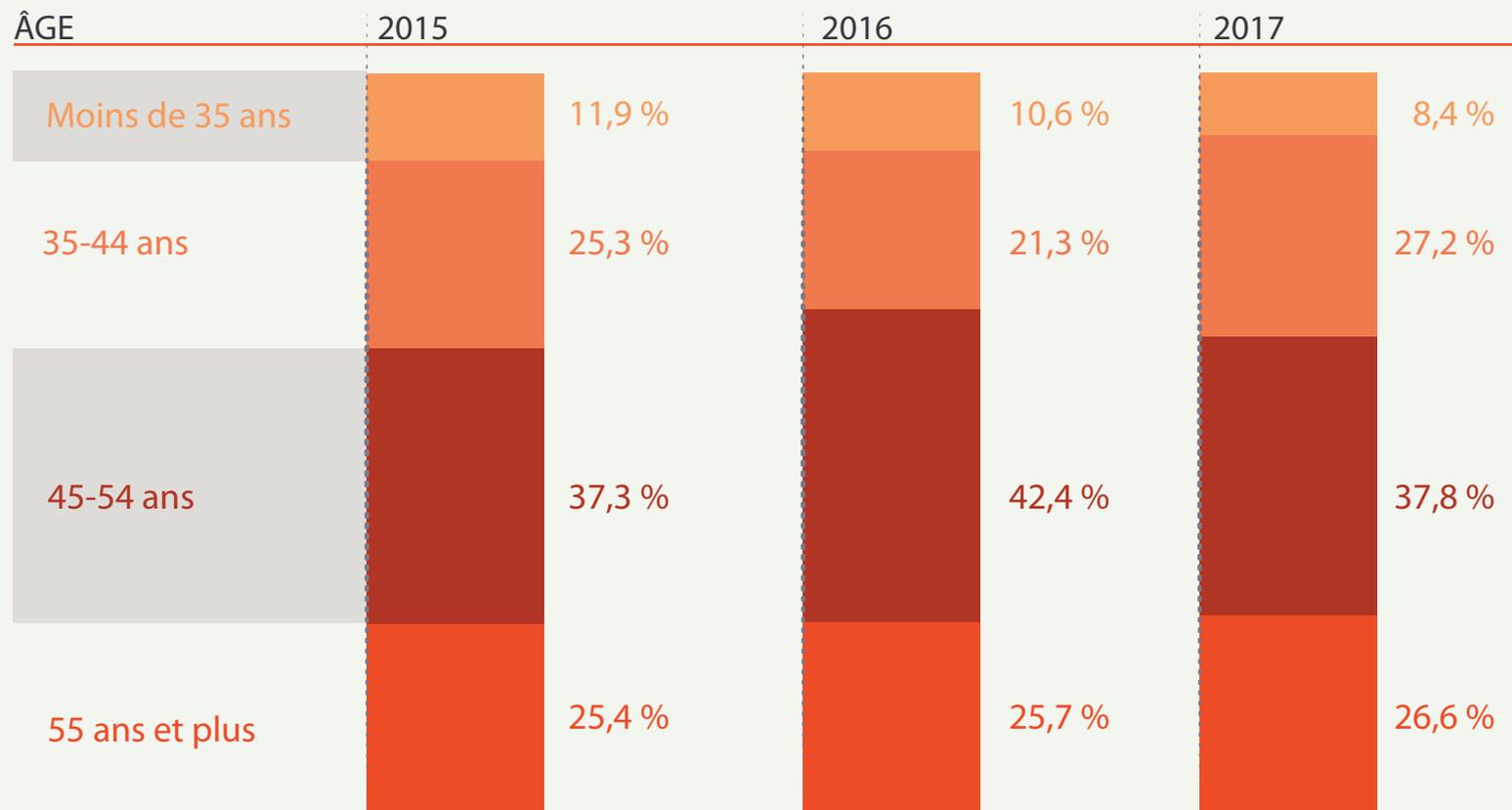


LE PROFIL DES DES AGRINAUTES



Équipements et usages des agriculteurs sur internet

PROFIL DES AGRICULTEURS UTILISANT INTERNET POUR LEUR ACTIVITÉ AGRICOLE

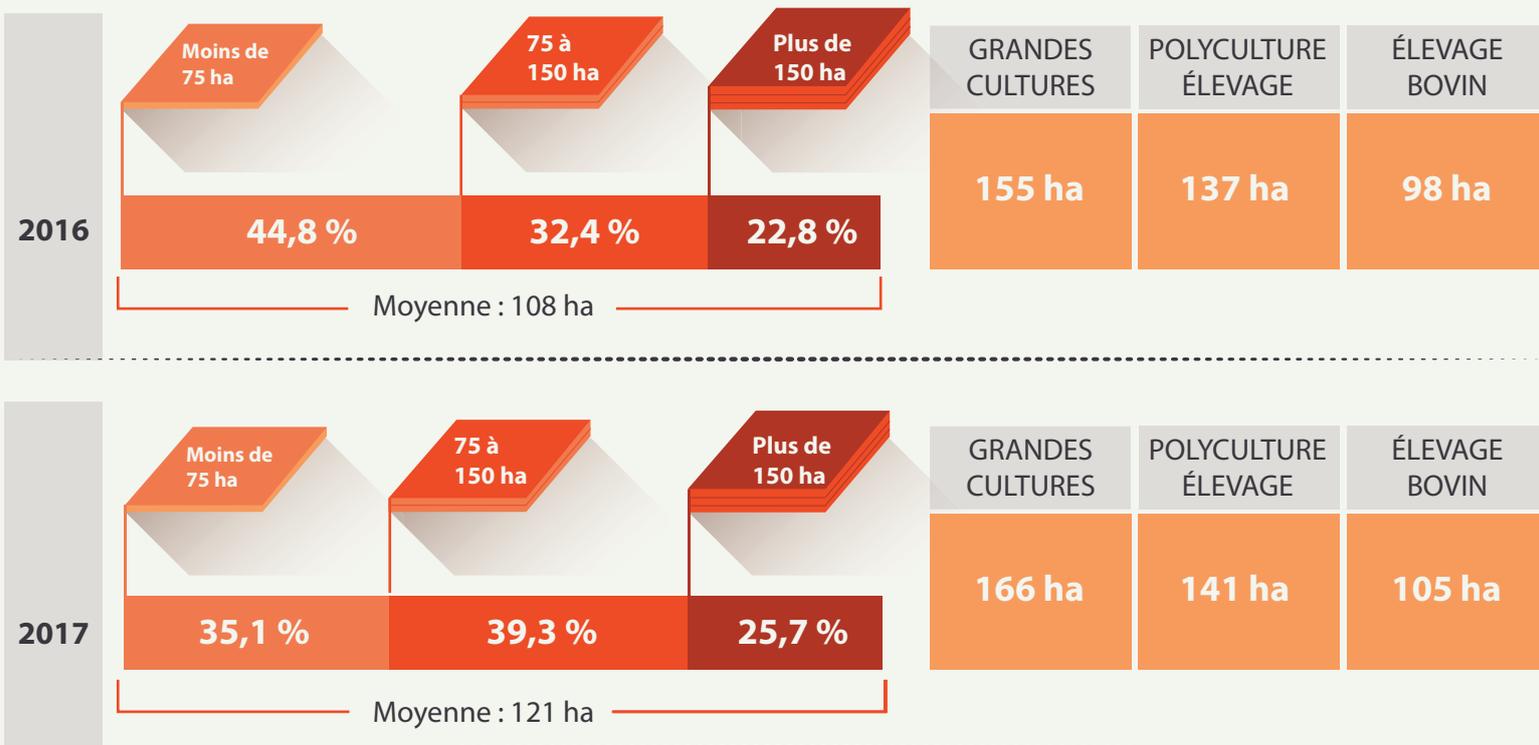


Équipements et usages des agriculteurs sur internet



PROFIL DES AGRICULTEURS UTILISANT INTERNET POUR LEUR ACTIVITÉ AGRICOLE

SAU



LES ÉQUIPEMENTS DES AGRICULTEURS CONNECTÉS

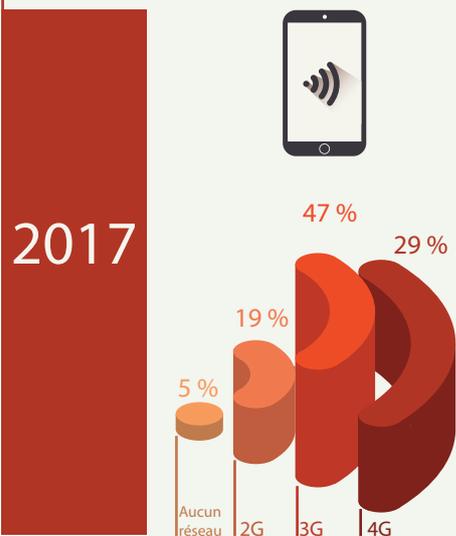


Équipements et usages des agriculteurs sur internet

📶 DÉBIT DE CONNEXION

Le débit de la connexion internet

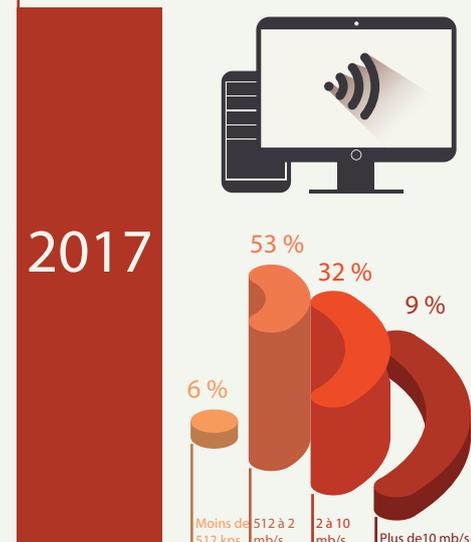
Couverture réseau téléphonique du siège d'exploitation



Couverture réseau téléphonique de la parcelle



Débit internet au siège exploitation



Équipements et usages des agriculteurs sur internet

ÉQUIPEMENTS

Équipements informatiques des agriculteurs par rapport au grand public

	2014	2015	2016	2017	GRAND PUBLIC
 Ordinateur	81 %	72 %	74 %	72 %	47 %
 Ordinateur portable	58 %	59 %	54 %	52 %	58 %
 Tablette	24 %	28 %	27 %	32 %	36 %
 Smart phone	36 %	44 %	45 %	58 %	54 %

Équipements et usages des agriculteurs sur internet

ÉQUIPEMENTS

Matériel utilisé par les agriculteurs en 2017 pour se connecter à internet selon leur production

TOTAL



GRANDES CULTURES



ÉLEVAGE

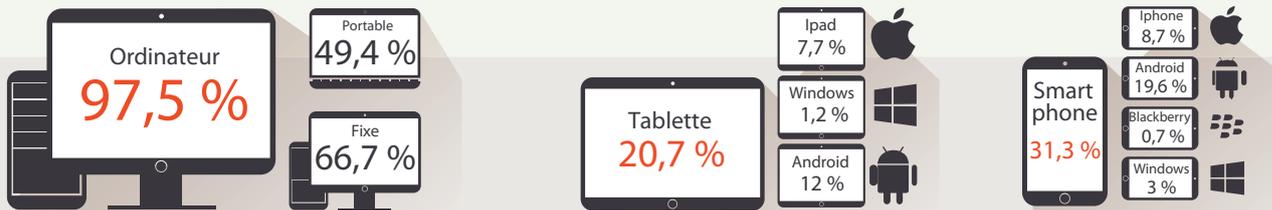


Équipements et usages des agriculteurs sur internet

ÉQUIPEMENTS

Évolution du matériel utilisé par les agriculteurs pour se connecter à internet

2015



2017



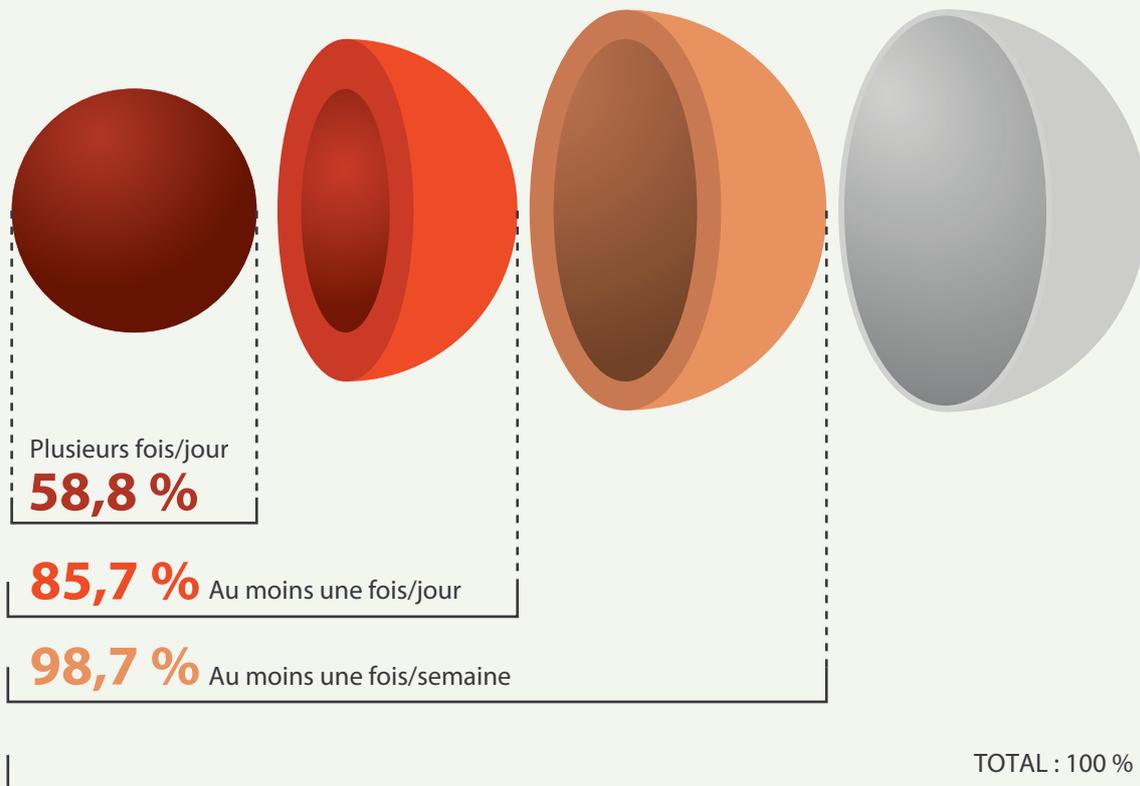
LES USAGES DES AGRICULTEURS CONNECTÉS



Équipements et usages des agriculteurs sur internet

FRÉQUENCE D'UTILISATION D'INTERNET

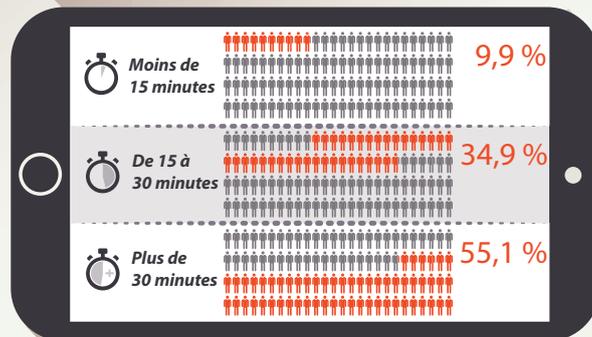
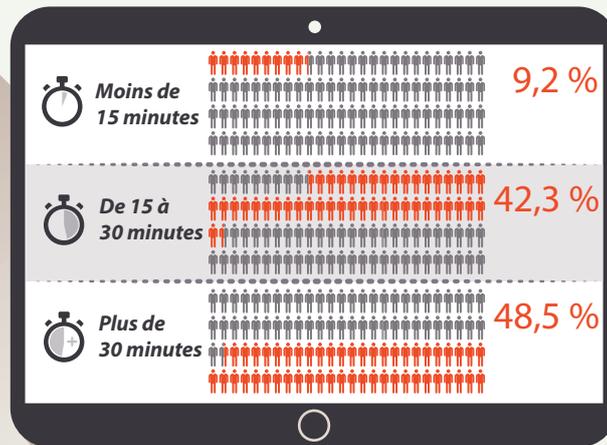
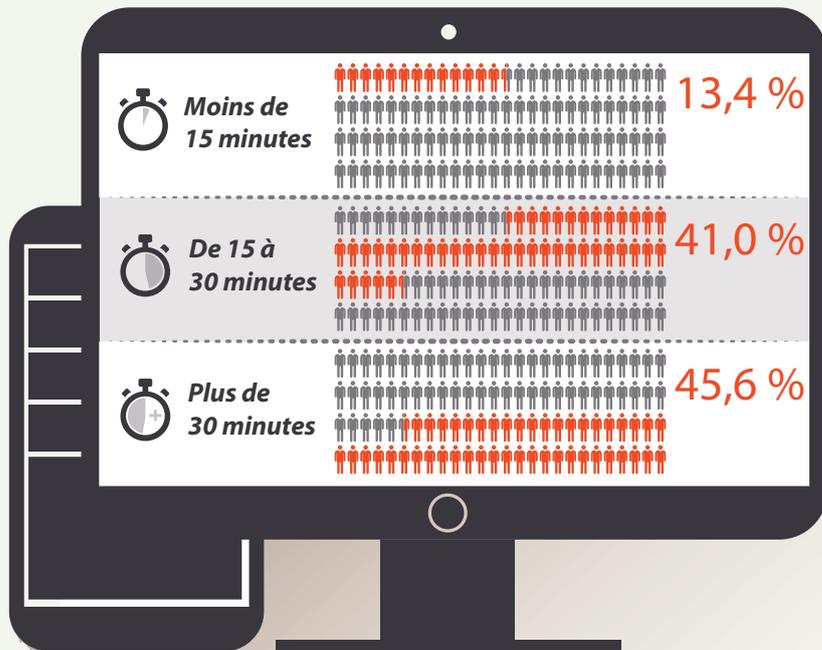
Pour leur activité agricole, les agriculteurs utilisent internet :



Équipements et usages des agriculteurs sur internet

🕒 DURÉE D'UTILISATION D'INTERNET

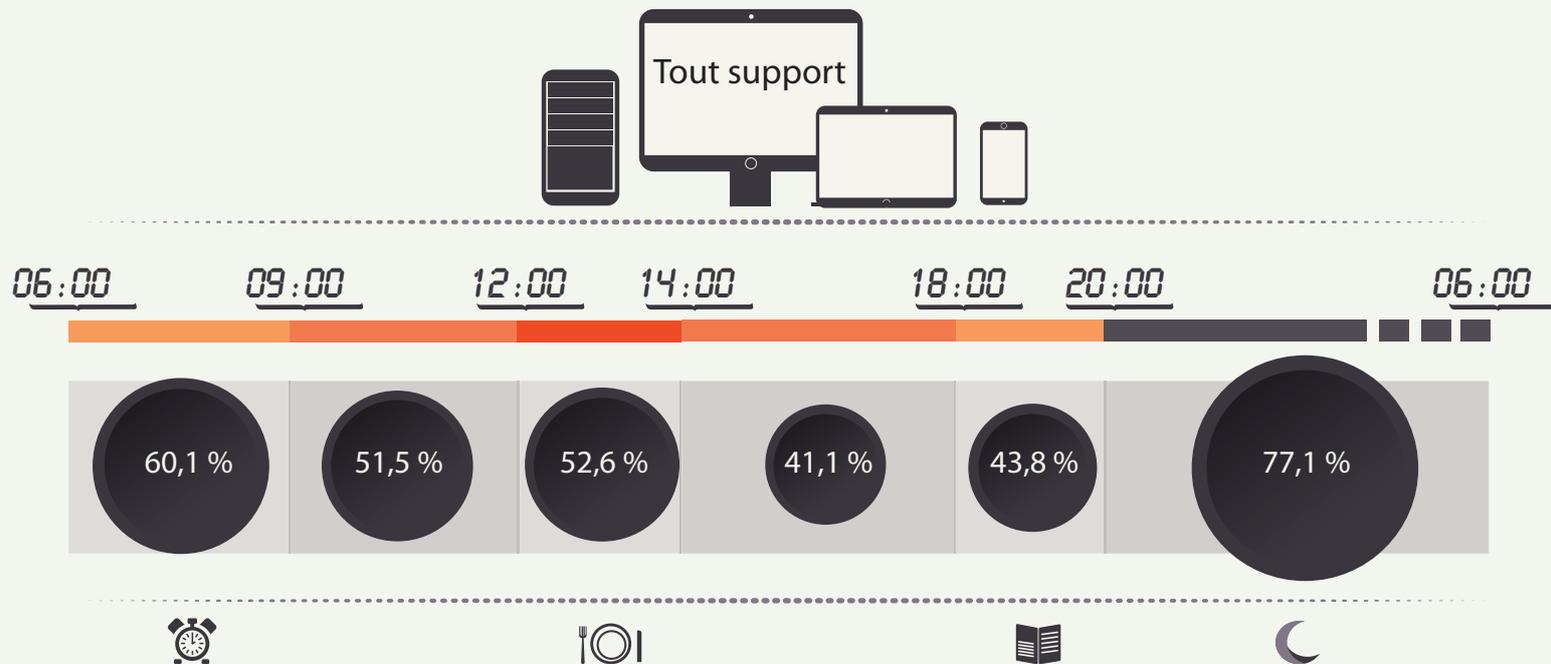
Pour leur activité agricole, les agriculteurs utilisent internet (durée d'utilisation par jour selon le support) :



Équipements et usages des agriculteurs sur internet

✓ MOMENTS D'UTILISATION D'INTERNET POUR L'ACTIVITÉ AGRICOLE

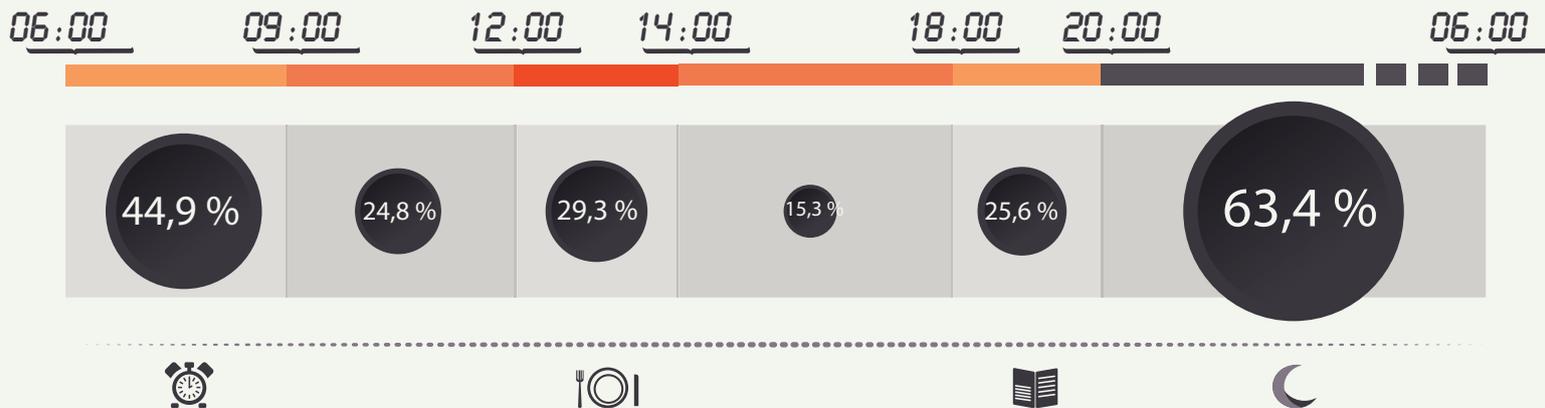
Comparaison des moments d'utilisation d'internet tous supports confondus



Équipements et usages des agriculteurs sur internet

✓ MOMENTS D'UTILISATION D'INTERNET POUR L'ACTIVITÉ AGRICOLE

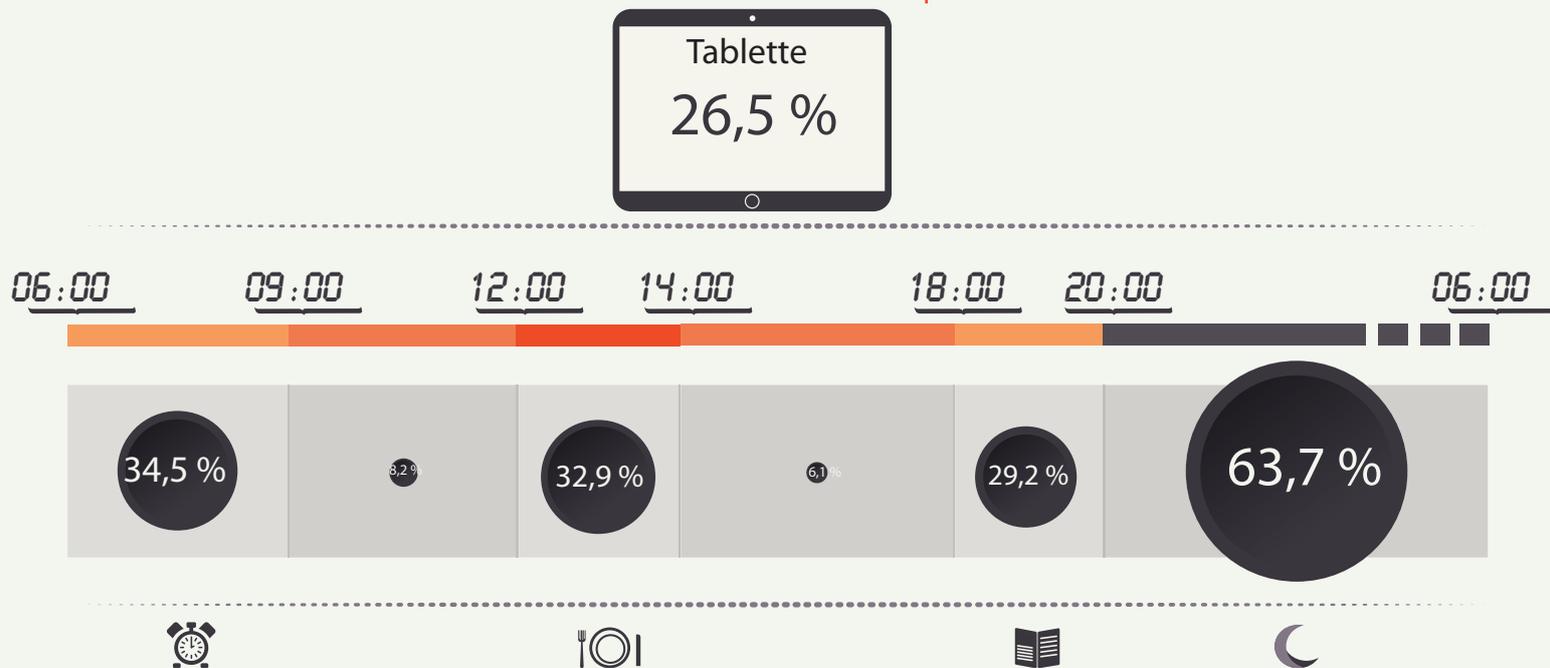
Moments d'utilisation d'internet sur ordinateur



Équipements et usages des agriculteurs sur internet

✓ MOMENTS D'UTILISATION D'INTERNET POUR L'ACTIVITÉ AGRICOLE

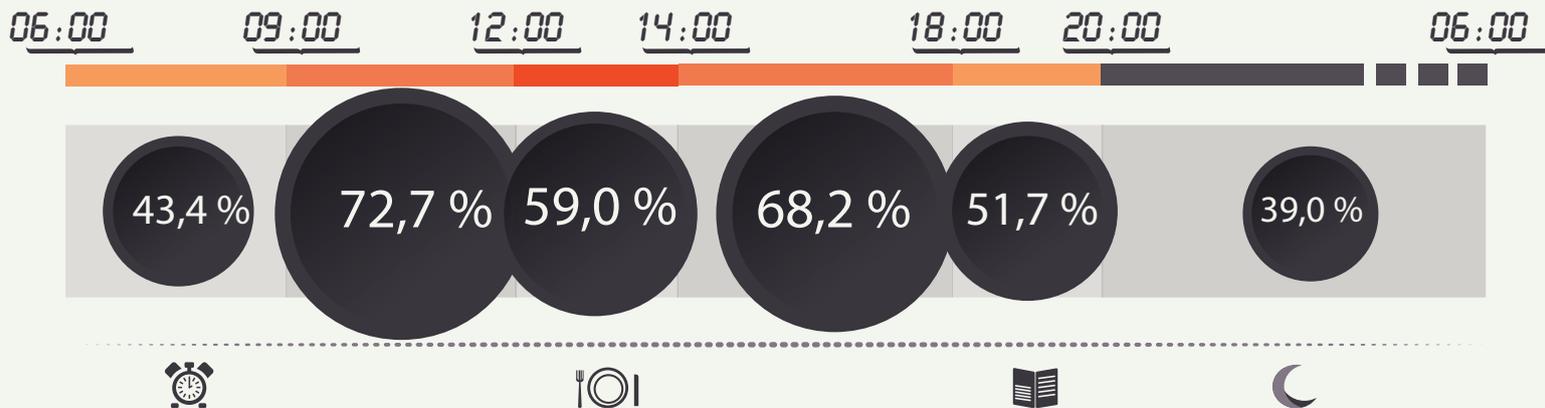
Moments d'utilisation d'internet sur tablette



Équipements et usages des agriculteurs sur internet

✓ MOMENTS D'UTILISATION D'INTERNET POUR L'ACTIVITÉ AGRICOLE

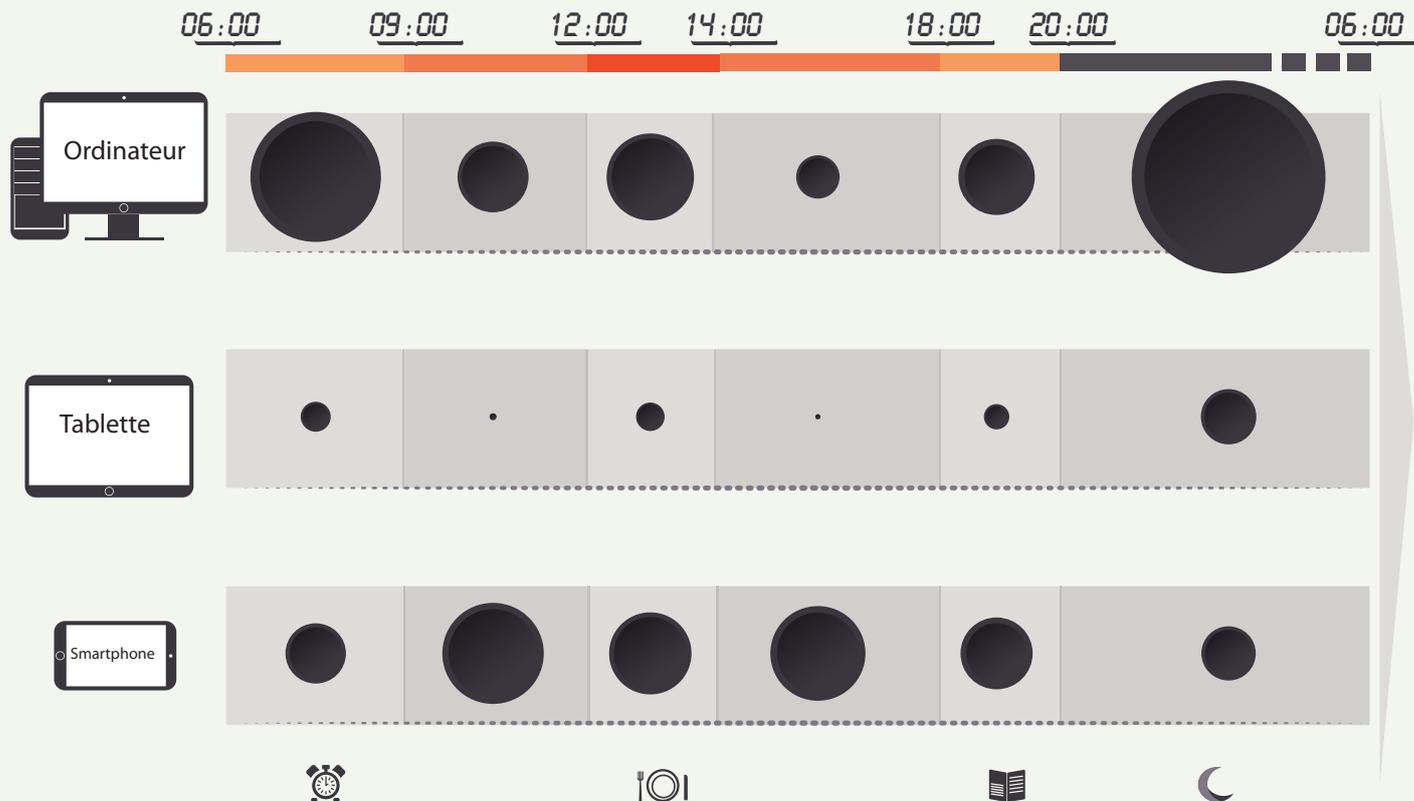
Moments d'utilisation d'internet sur smartphone



Équipements et usages des agriculteurs sur internet

✓ MOMENTS D'UTILISATION D'INTERNET POUR L'ACTIVITÉ AGRICOLE

Comparaison des moments d'utilisation d'internet selon le support



Équipements et usages des agriculteurs sur internet

ÉVOLUTION DU TYPE D'INFORMATIONS CONSULTÉES

Quels types d'informations sont consultées par les agrinautes

(sans notion de fréquence)



2016

2017

	Les actualités professionnelles agricoles	92 %	92,6 %
	Les informations économiques	78,1 %	80,3 %
	La météo professionnelle agricole	98,7 %	98,8 %
	Les cotations agricoles (cours et marchés)	72,2 %	72,3 %
	Les services bancaires	95,2 %	97,8 %
	Les outils de calcul en ligne	52,9 %	59,4 %
	Les petites annonces	94,2 %	92,4 %
	Les informations techniques sur les cultures	91,3 %	91,5 %
	Les actualités sur le machinisme agricole	77,4 %	80,3 %
	Les informations de vos partenaires locaux	90 %	93,1 %
	Mes données d'exploitation	91,1 %	94,8 %

Équipements et usages des agriculteurs sur internet



CONTENUS CONSULTÉS PAR SUPPORT

Quels types d'informations sont consultées par les agrinautes

(sans notion de fréquence)



Ordinateur



Tablette



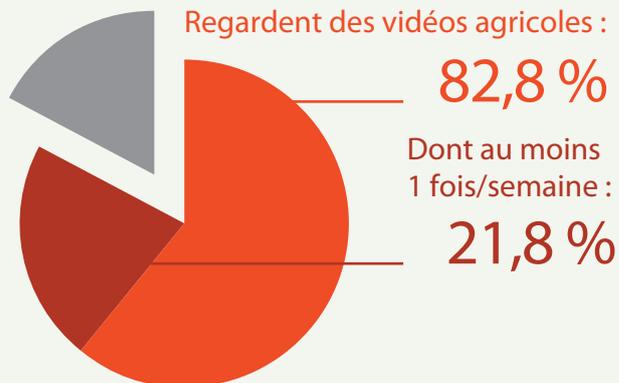
Smartphone

	Les actualités professionnelles agricoles	54,1 %	41,0 %	30,5 %
	Les informations économiques	47,0 %	29,5 %	27,6 %
	La météo professionnelle agricole	39,7 %	46,8 %	81,7 %
	Les cotations agricoles (cours et marchés)	42,6 %	22,1 %	41,1 %
	Les services bancaires	82,5 %	27,7 %	21,3 %
	Les outils de calcul en ligne	43,1 %	14,0 %	18,1 %
	Les petites annonces	63,2 %	56,9 %	27,6 %
	Les informations techniques sur les cultures	56,8 %	38,2 %	43,9 %
	Les actualités sur le machinisme agricole	54,7 %	36,2 %	25,2 %
	Les informations de vos partenaires locaux	71,5 %	28,0 %	33,5 %
	Mes données d'exploitation	86,3 %	16,6 %	25,8 %

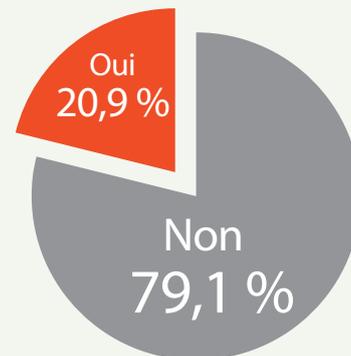
Équipements et usages des agriculteurs sur internet

LA VIDÉO COMME SUPPORT D'INFORMATION ET DE FORMATION

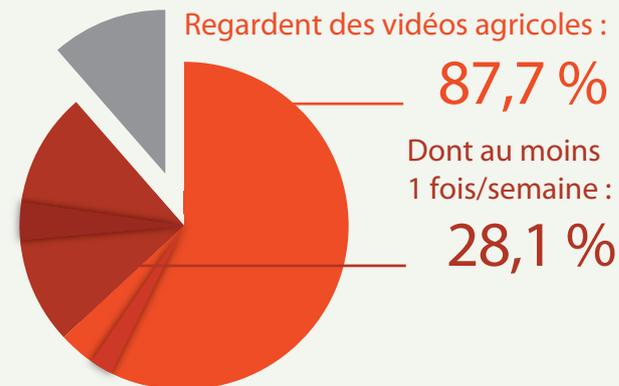
2016



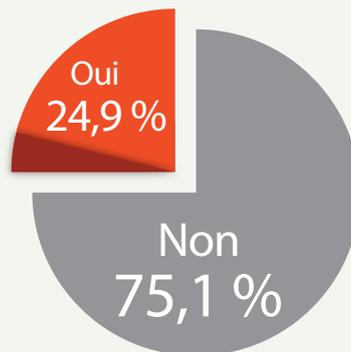
Utilisation de vidéos pour la formation



2017



Utilisation de vidéos pour la formation

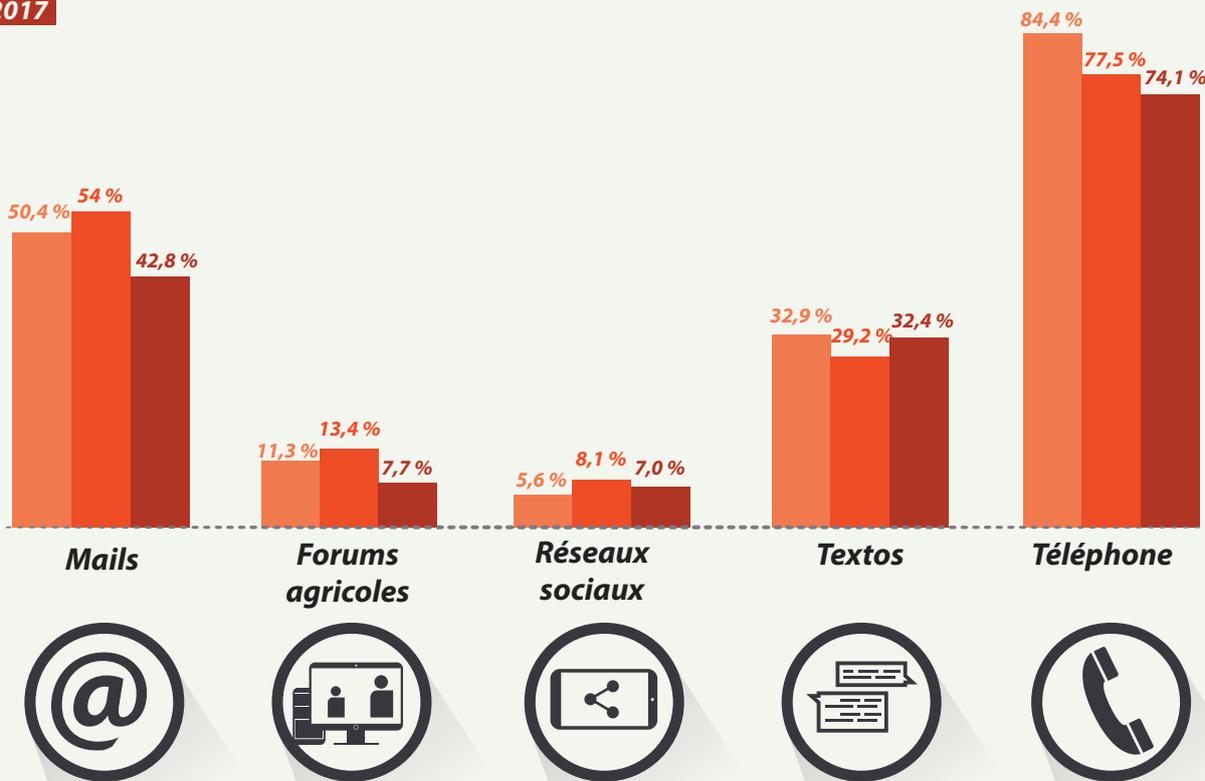


Équipements et usages des agriculteurs sur internet

ÉCHANGES ENTRE AGRICULTEURS

Supports d'échanges préférés (plusieurs réponses possibles)

2015 2016 2017



LES RÉSEAUX SOCIAUX



Équipements et usages des agriculteurs sur internet

RÉSEAUX SOCIAUX UTILISÉS PAR LES AGRICULTEURS

SUJETS AGRICOLES

2015

Au moins un



Aucun

67,2 %

2016

Au moins un



Aucun

62,7 %

2017

Au moins un



Aucun

57,8 %

SUJETS PERSOS

2015

Au moins un



Aucun

56,3 %

2016

Au moins un



Aucun

52,9 %

2017

Au moins un

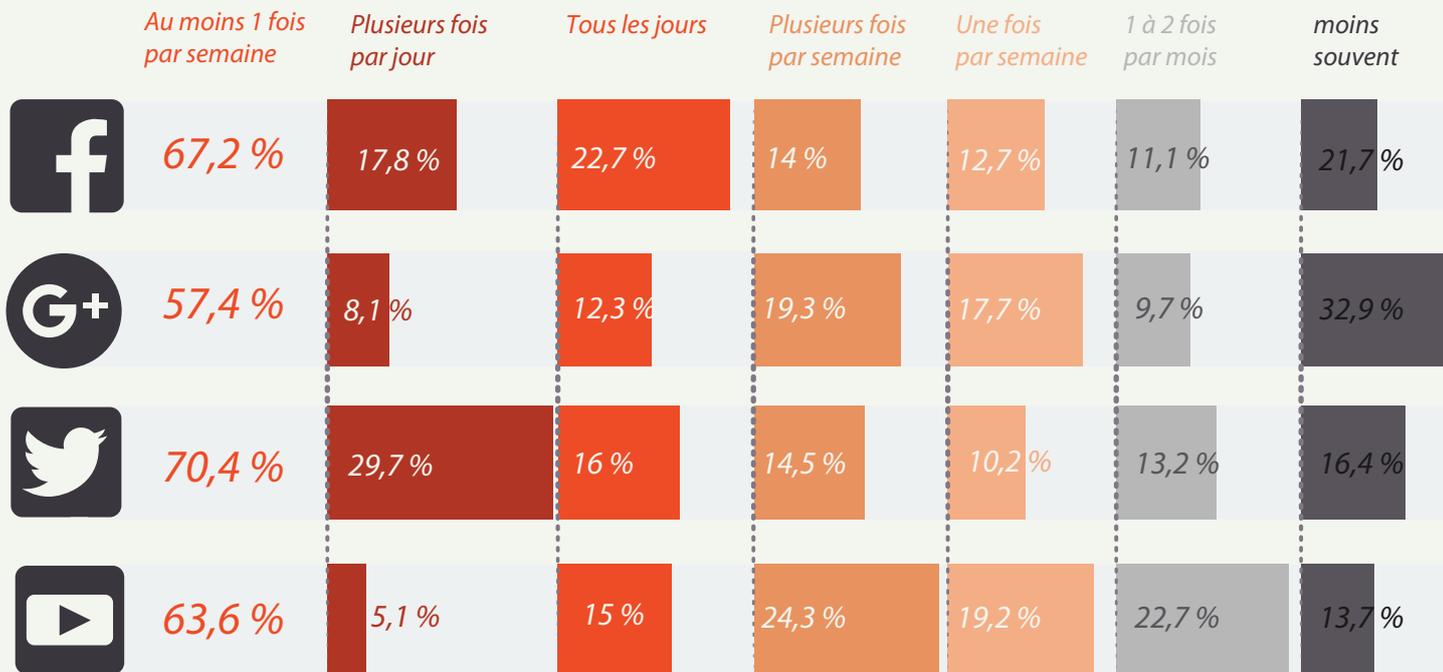


Aucun

54,8 %

Équipements et usages des agriculteurs sur internet

QUELLE FRÉQUENCE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX



PUBLICATION DE CONTENUS

Oui, je publie des messages

Non, je ne fais que consulter

2016

12,2 %

87,8 %

2017

13,3 %

86,7 %

Équipements et usages des agriculteurs sur internet

CONSULTATION ET RECHERCHE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Types de pages consultées

AU MOINS 1 PAGE
CONSULTÉE

60,1 %



Contenus recherchés

Chiffres 2016



INFOS DIFFÉRENTES

88,0 %

87,6 %



VIDÉOS

45,5 %

52,1 %



ÉCHANGES

17,3 %

30,4 %



VIE ENTREPRISE

16,6 %

16,6 %



JEUX CONCOURS

2,2 %

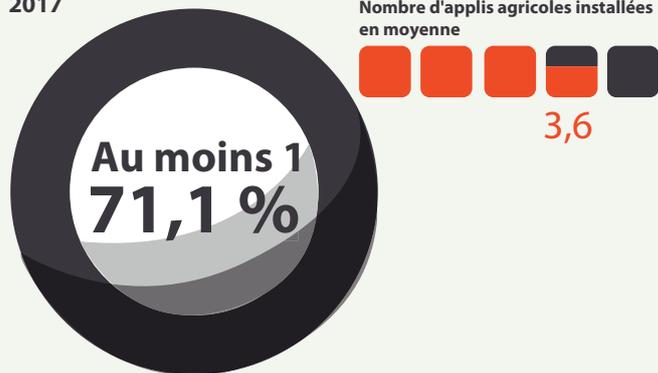
0,8 %

Équipements et usages des agriculteurs sur internet

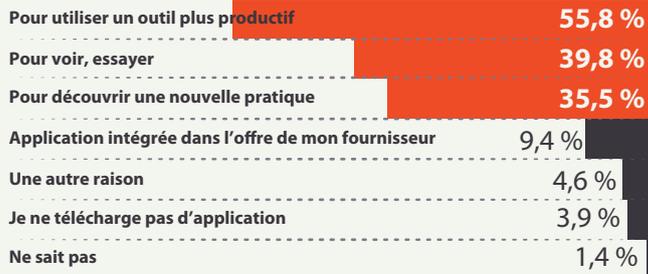
NOMBRE D'APPLICATIONS INSTALLÉES

Nombre d'applications agricoles installées

2017

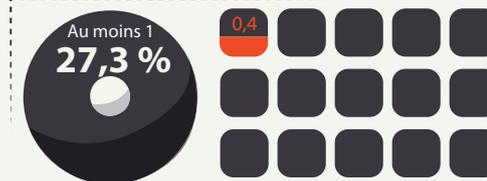


Raison du téléchargement d'une appli



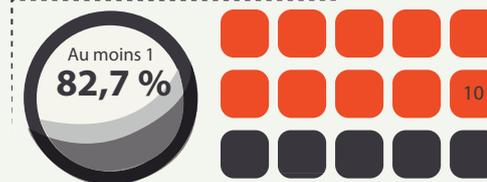
Nombre d'applis agricoles payantes installées

2017



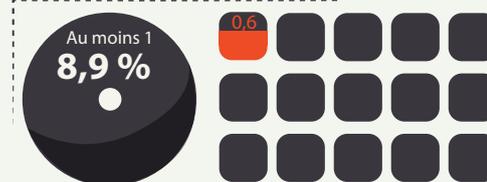
Nombre d'applis gratuites non agricoles installées

2017



Nombre d'applis non agricoles payantes installées

2017



Équipements et usages des agriculteurs sur internet



TYPES D'APPLICATIONS INSTALLÉES

	Déjà installée	Installation envisagée
Météo	74,5 %	12,4 %
Banques	53,3 %	11,1 %
Portails d'informations agricoles	44,0 %	18,5 %
Matériels professionnels d'occasion	38,4 %	11,0 %
Administrations publiques	26,6 %	15,6 %
Administrations professionnelles agricoles	25,0 %	15,6 %
Accès privatifs au site internet de coop.	20,4 %	17,8 %
Fabriquants de matériels agricoles	11,9 %	8,3 %
Applications de vente en ligne agricole	9,2 %	23,5 %
Experts-comptables	8,5 %	12,4 %
Concessionnaires de matériels agricoles	3,5 %	7,3 %
Distributeurs de matériels agricoles	3,3 %	7,5 %

FOCUS EMAILS



Équipements et usages des agriculteurs sur internet

@ NOMBRE DE MAILS REÇUS PAR LES AGRICULTEURS

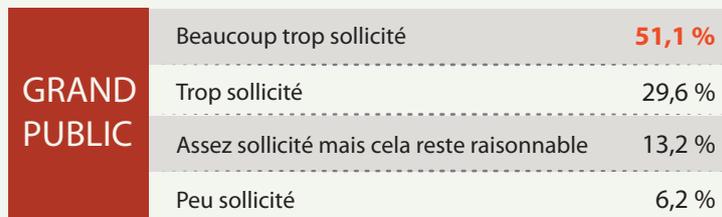
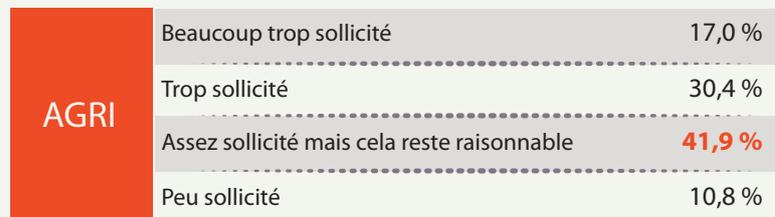
Sujets agricoles



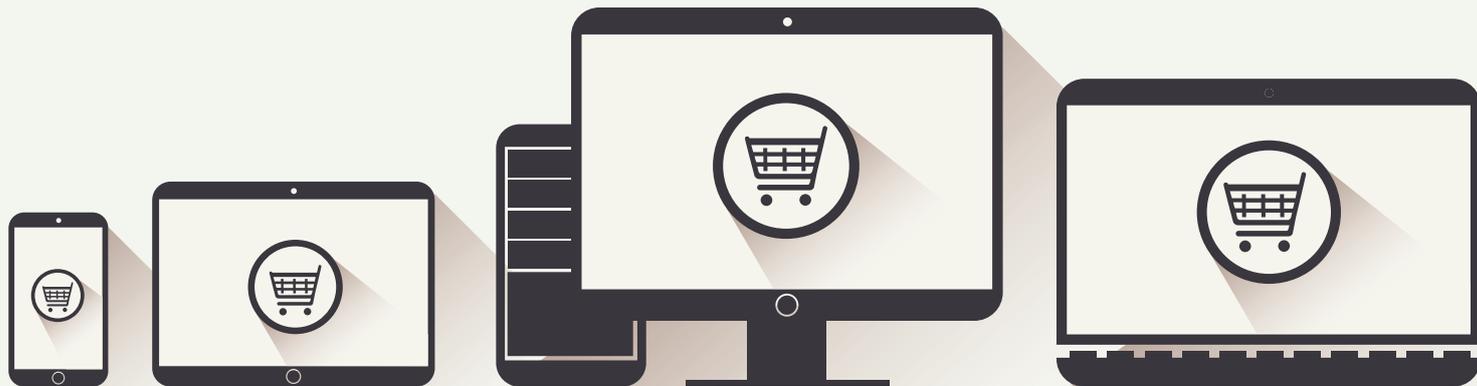
Sujets non agricoles



Perception des emails promotionnels



L'E-COMMERCE



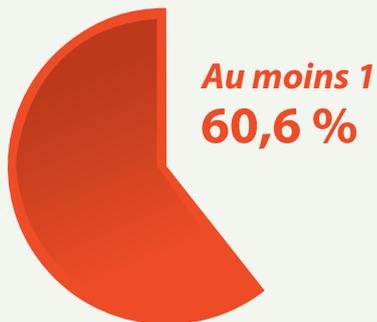
Équipements et usages des agriculteurs sur internet



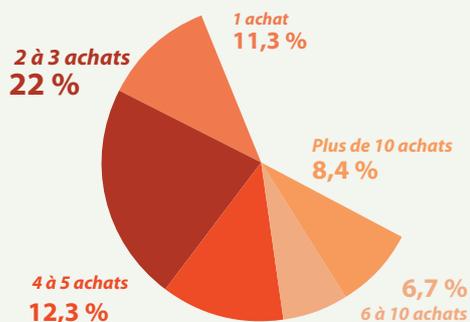
ACHATS EN LIGNE

NOMBRE

2016



Ø Aucun
38,3 %

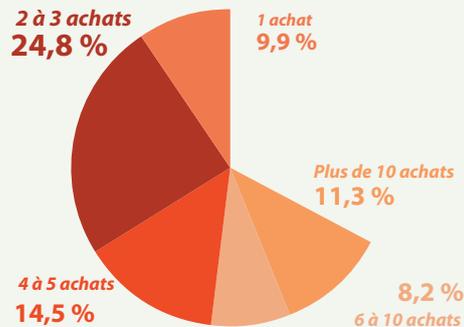


Ne sait pas
1 %

2017



Ø Aucun
32,2 %



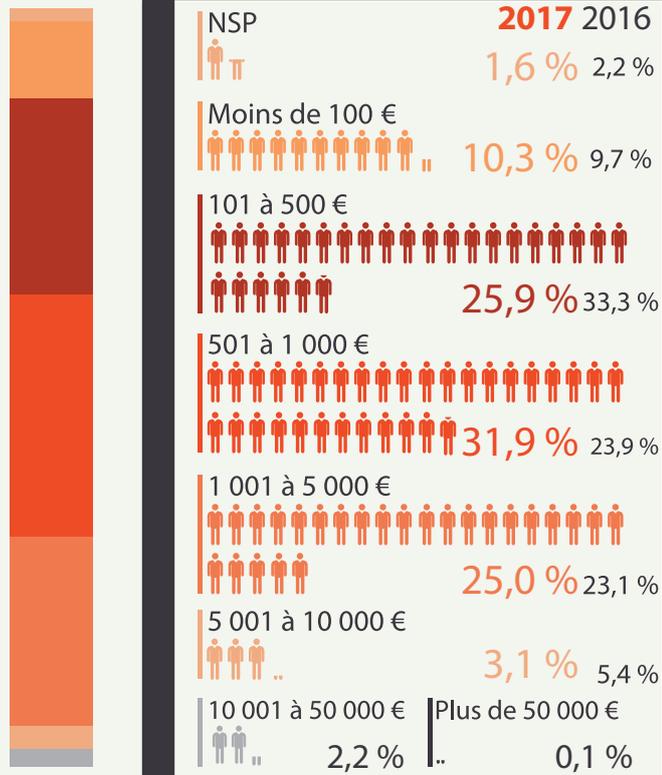
Ne sait pas
1 %

Équipements et usages des agriculteurs sur internet

ACHATS EN LIGNE MONTANT

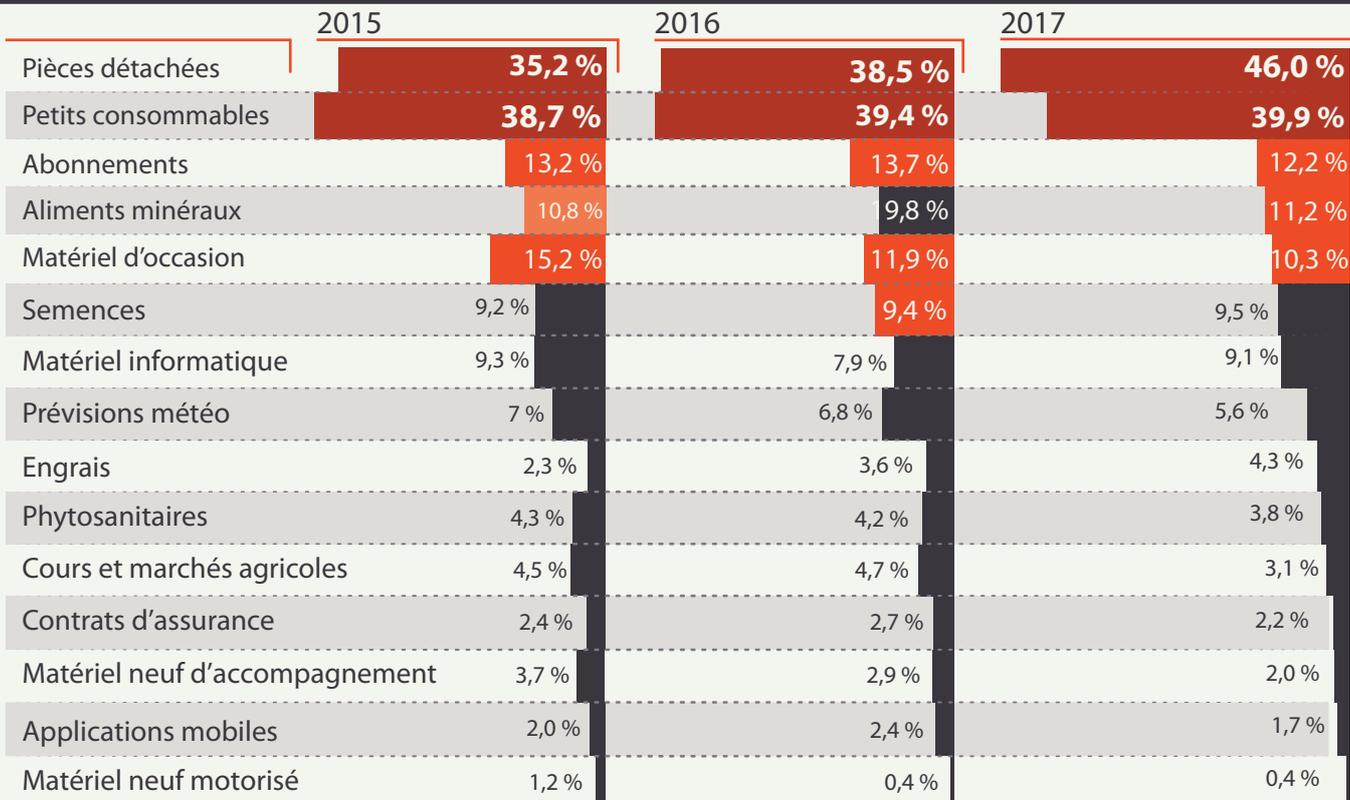


Panier moyen



Équipements et usages des agriculteurs sur internet

🛒 PRODUITS COMMANDÉS SUR INTERNET POUR L'EXPLOITATION



Équipements et usages des agriculteurs sur internet

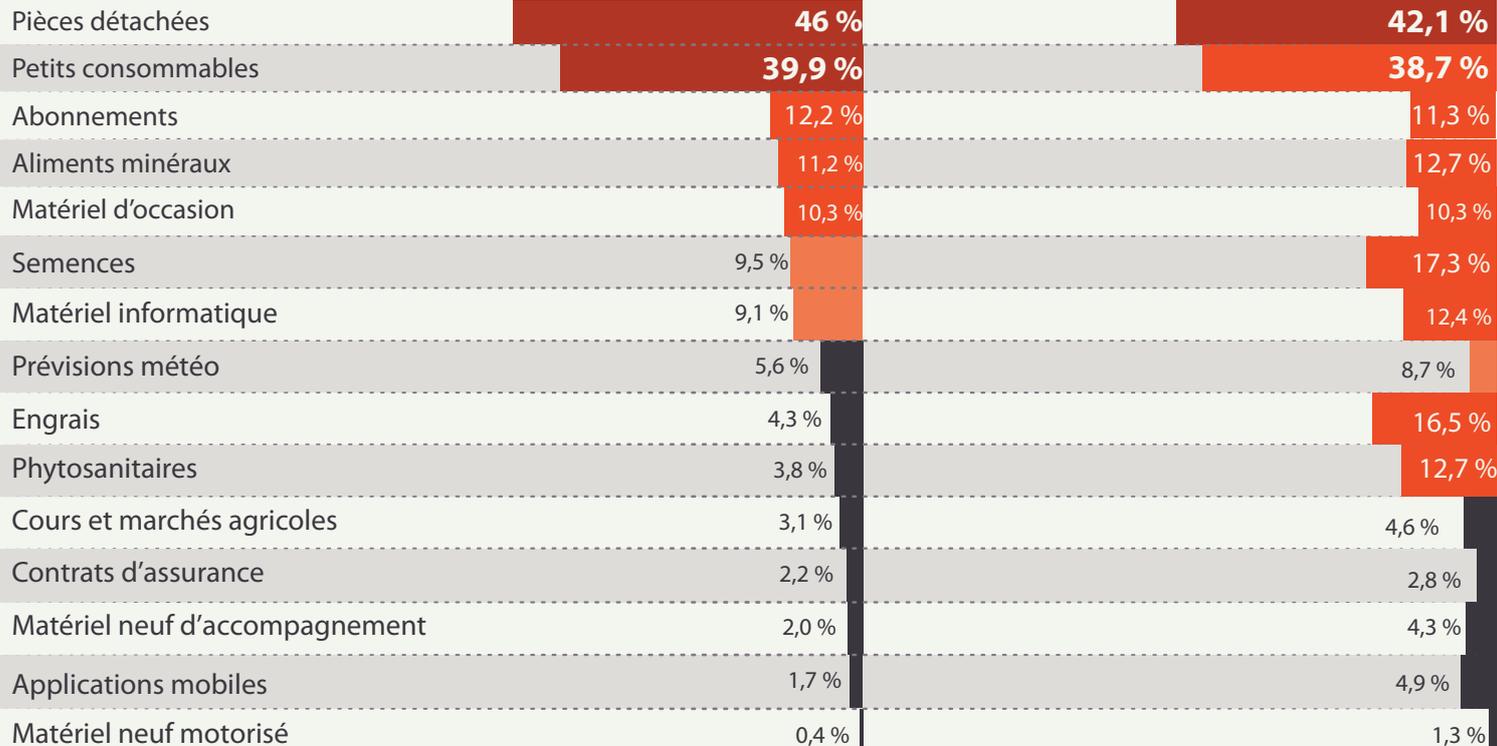
PRODUITS COMMANDÉS SUR INTERNET POUR L'EXPLOITATION

A déjà commandé

73 %

Prêt à le faire

66,2 %



Équipements et usages des agriculteurs sur internet

PRODUITS COMMANDÉS SUR INTERNET POUR L'EXPLOITATION

FERME FRANCE

A déjà commandé ou est prêt à le faire

79,2 %

GRANDES CULTURES

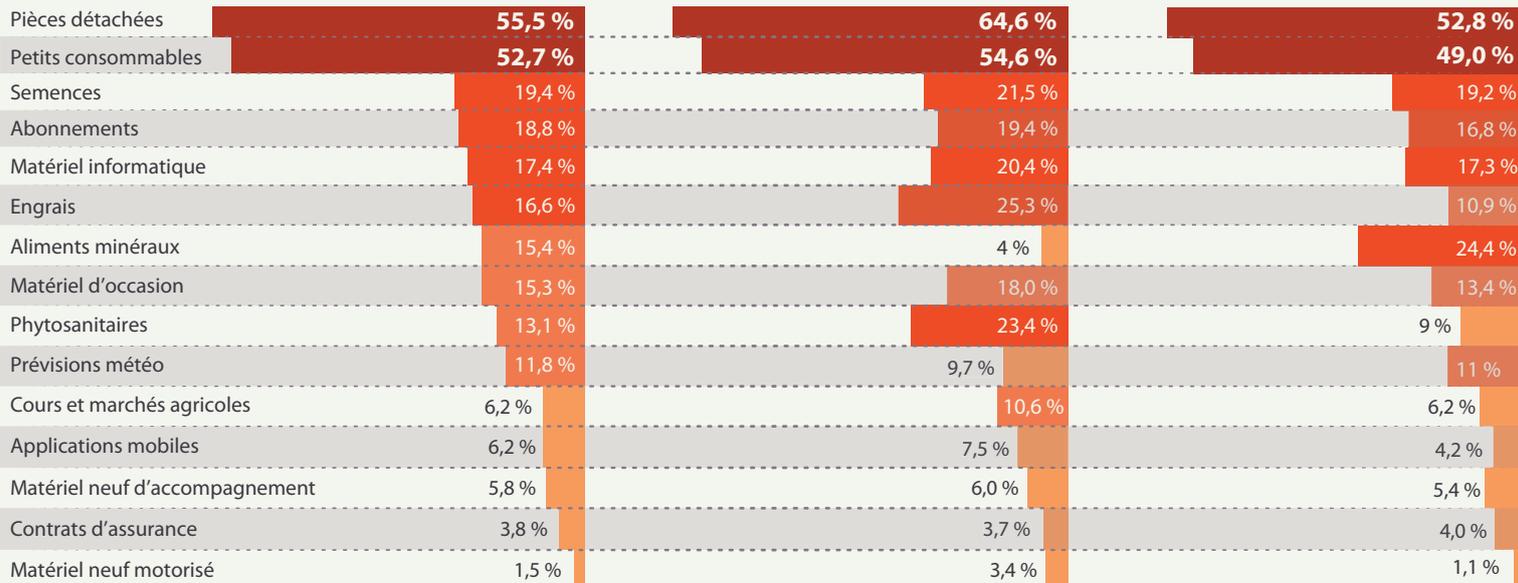
A déjà commandé ou est prêt à le faire

84,6 %

ÉLEVAGE

A déjà commandé ou est prêt à le faire

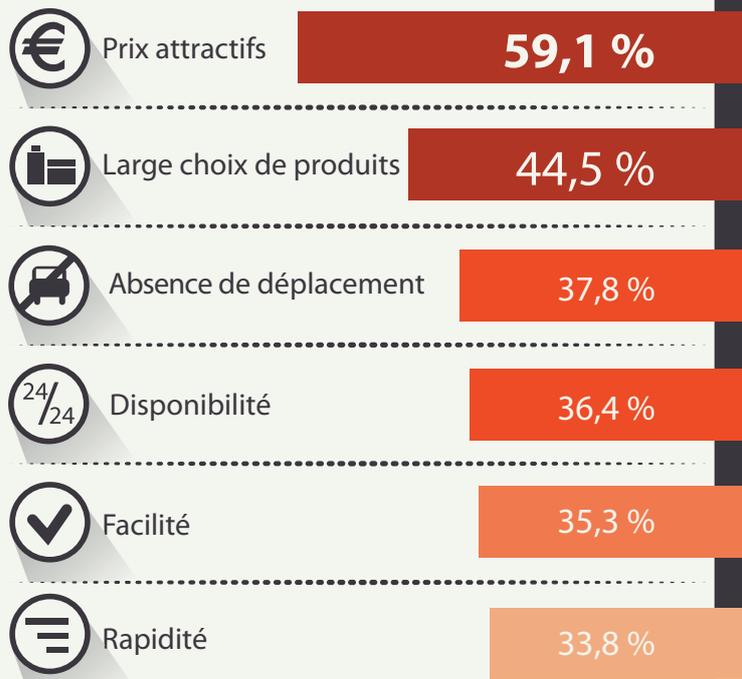
71,7 %



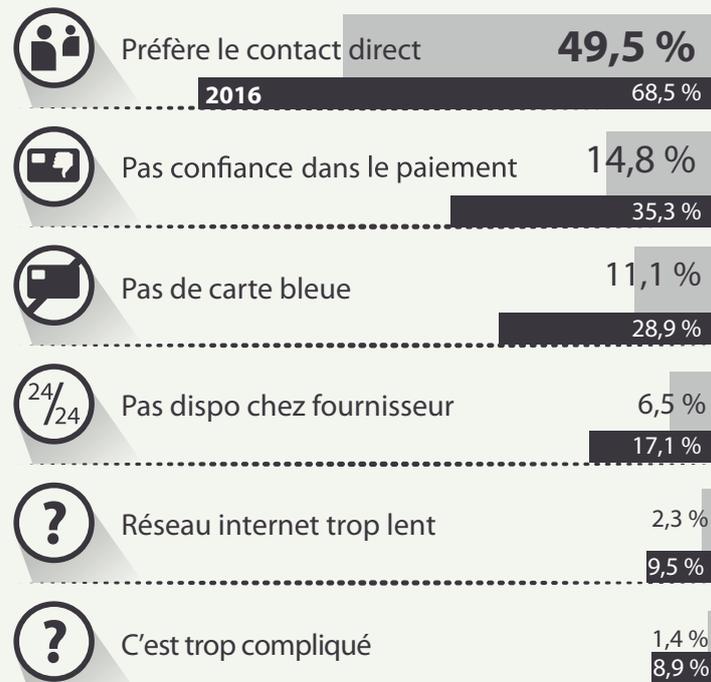
Équipements et usages des agriculteurs sur internet

MOTIVATIONS D'ACHAT SUR INTERNET POUR LES AGRICULTEURS

Principales motivations



Raisons de non achat



Équipements et usages des agriculteurs sur internet



MOTIVATIONS D'ACHAT SUR INTERNET SELON L'ORIENTATION PRINCIPALE DE L'EXPLOITATION

FERME FRANCE

PRINCIPALES MOTIVATIONS

-  Prix attractifs **59,1 %**
-  Large choix produits **44,5 %**
-  Pas de déplacement **37,8 %**
-  Disponibilité 24h/24 **36,4 %**
-  Facilité **35,3 %**
-  Rapidité **33,8 %**
-  Notoriété du site **9,9 %**
-  Habitude d'achat **5,3 %**
-  Recommandation **4,0 %**

GRANDES CULTURES

PRINCIPALES MOTIVATIONS

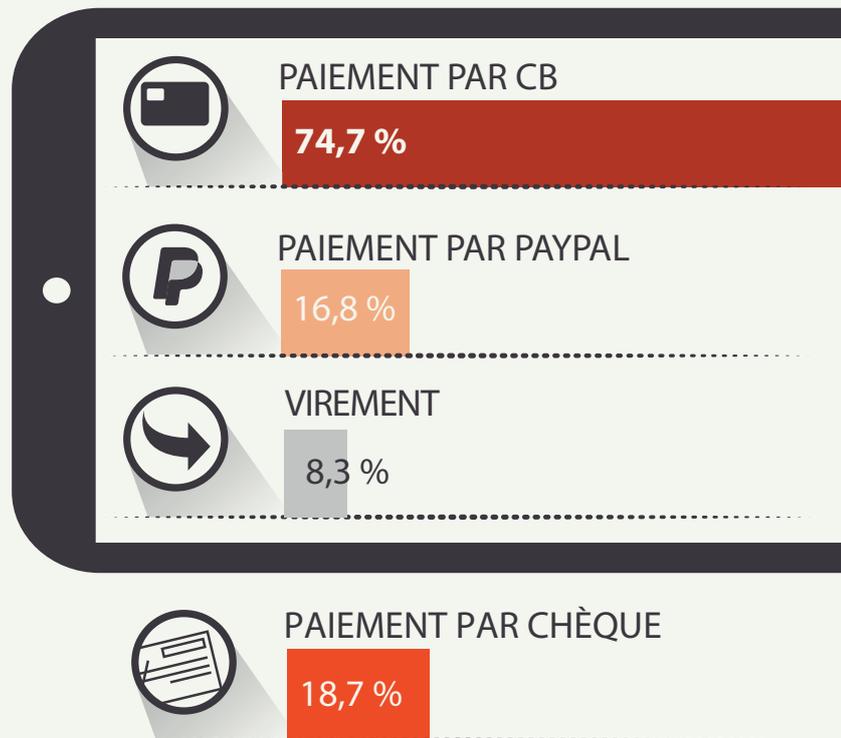
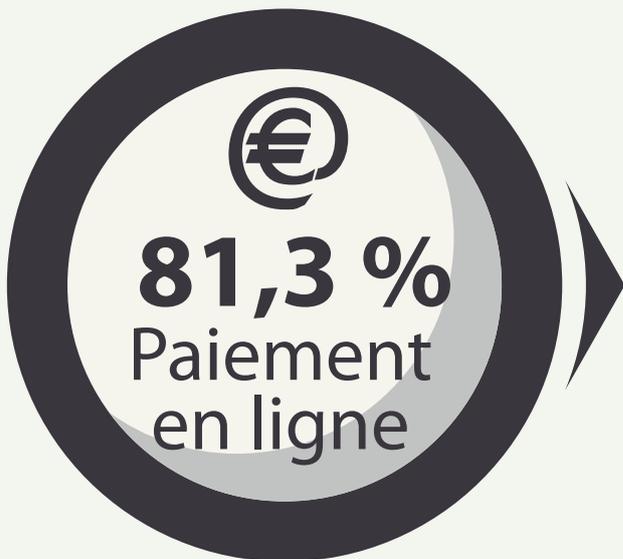
-  Prix attractifs **70,3 %**
-  Large choix produits **38,0 %**
-  Pas de déplacement **37,7 %**
-  Disponibilité 24h/24 **41,2 %**
-  Facilité **31,6 %**
-  Rapidité **36,1 %**
-  Notoriété du site **11,5 %**
-  Habitude d'achat **3,1 %**
-  Recommandation **3,3 %**

ÉLEVAGE

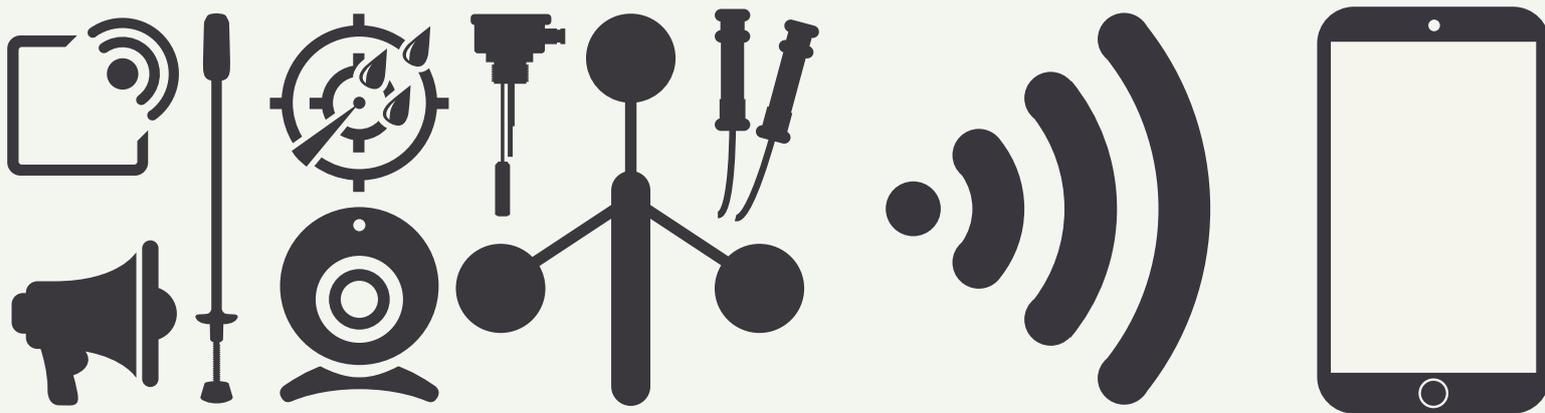
PRINCIPALES MOTIVATIONS

-  Prix attractifs **59,7 %**
-  Large choix produits **39,0 %**
-  Pas de déplacement **39,1 %**
-  Disponibilité 24h/24 **28,8 %**
-  Facilité **35,7 %**
-  Rapidité **35,9 %**
-  Notoriété du site **9,4 %**
-  Habitude d'achat **8,9 %**
-  Recommandation **4,3 %**

Modes de paiement pour les commandes sur internet



FOCUS SUR LES OBJETS CONNECTÉS



Équipements et usages des agriculteurs sur internet

OBJETS CONNECTÉS AGRICOLES

Évolution de l'équipement en objets connectés

	2015	2016	2017
Équipé d'au moins 1 élément	38,4 %	40,1 %	49,9 %
Caméra fixe	12,3 %	13,8 %	13,3 %
Caméra sur machine	15,2 %	15,7 %	17,5 %
Station météo connectée	6,0 %	5,9 %	8,6 %
Sonde hybride connectée	1,7 %	1,3 %	2,1 %
Détecteur de niveau de stockage	1,8 %	1,6 %	2,9 %
Alarme par GSM	10,3 %	8,7 %	14,4 %
Bolus	0,2 %	0,4 %	1,5 %
DAC connecté	5,8 %	5,3 %	6,4 %
Puce RFID	2,3 %	2,9 %	2,4 %
Robot de traite	3,3 %	1,6 %	4,1 %

Équipements et usages des agriculteurs sur internet

OBJETS CONNECTÉS AGRICOLES

Équipement en objets connectés selon l'orientation de l'exploitation

	2017	Grandes cultures	Élevage bovins	Polyculture élevage	Porcs Volailles
Équipé d'au moins 1 élément	49,1 %	50,1 %	41,9 %	50,0 %	66,7 %
Caméra fixe	13,3 %	14,7 %	19,3 %	26,3 %	11,1 %
Caméra sur machine	21,5 %	38,1 %	6,5 %	14,4 %	5,6 %
Station météo connectée	8,6 %	10,4 %	1,5 %	10,8 %	5,6 %
Sonde hybride connectée	2,1 %	3,5 %	0,8 %	2,1 %	-
Détecteur de niveau de stockage	2,9 %	3,2 %	1,6 %	2,9 %	5,6 %
Alarme par GSM	14,4 %	5,8 %	14,5 %	23,3 %	50,0 %
Bolus	1,5 %	0,4 %	0,7 %	5,9 %	-
DAC connecté	6,4 %	1,5 %	10,3 %	3,6 %	22,2 %
Puce RFID	2,4 %	-	2,3 %	2,1 %	5,6 %
Robot de traite	4,1 %	-	8,2 %	3,1 %	-

Pour tout complément d'information, contacter :

Pierre Boiteau
PBoiteau@terre-net-media.fr

Mikael Ménager
mmenager@hyltel.fr