

## Étude Agrinautes - Édition 2017

Équipements et usages des agriculteurs sur internet

Septembre 2017



Étude réalisée par :



Pour :



## Contenu

### La méthodologie et la population étudiée

Méthodologie

Population agricole – Agreste 2010

Population agricole – France 2017

### Le profil des agrinautes 2017

### Les équipements des agriculteurs connectés : débit et matériel utilisé

### Les usages des agriculteurs connectés :

Fréquence et moments d'utilisation

Contenus consultés

Applications utilisées : nombre et fréquence

Réseaux sociaux

### L'e-commerce en 2017

### Focus sur les objets connectés



### Méthodologie

BVA et Hyltel réalisent, en partenariat avec Terre-net Média, une enquête online auprès des agriculteurs pour connaître leurs équipements et leurs usages d'internet.

### Recueil des données

1 116 agriculteurs ont été interrogés par questionnaire internet CAWI (Computer-assisted web interviewing) entre le 9 et le 23 juin 2017

### Échantillon et redressement

Les résultats sont redressés pour être représentatifs des agriculteurs connectés.

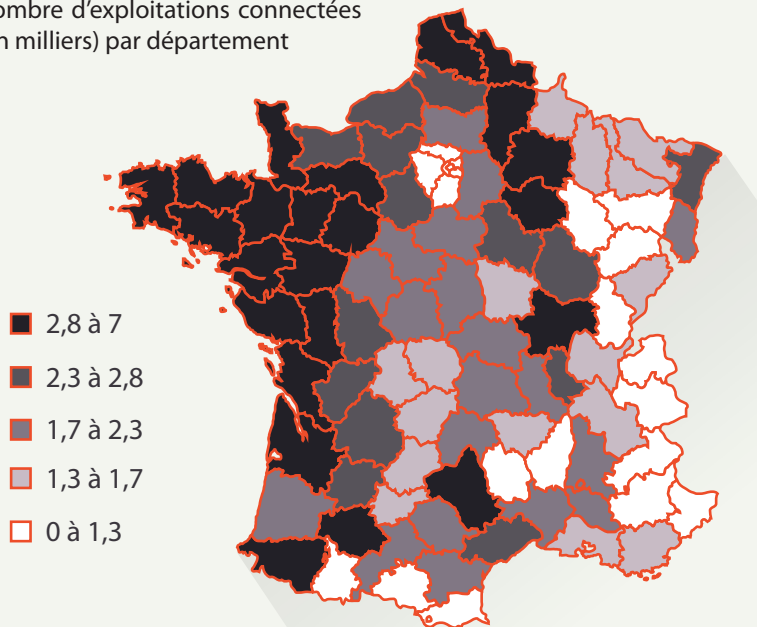
La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : région et orientation principale de l'exploitation. Source : RGA 2010.

# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

RECENSEMENT 2010 : nombre d'exploitations connectées

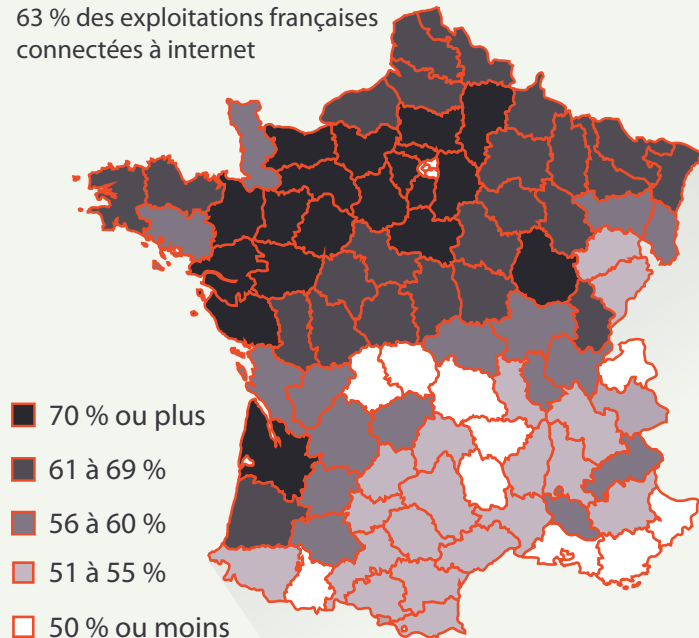
## 195 000 exploitations françaises connectées à internet

Nombre d'exploitations connectées (en milliers) par département



## Taux d'équipement par département

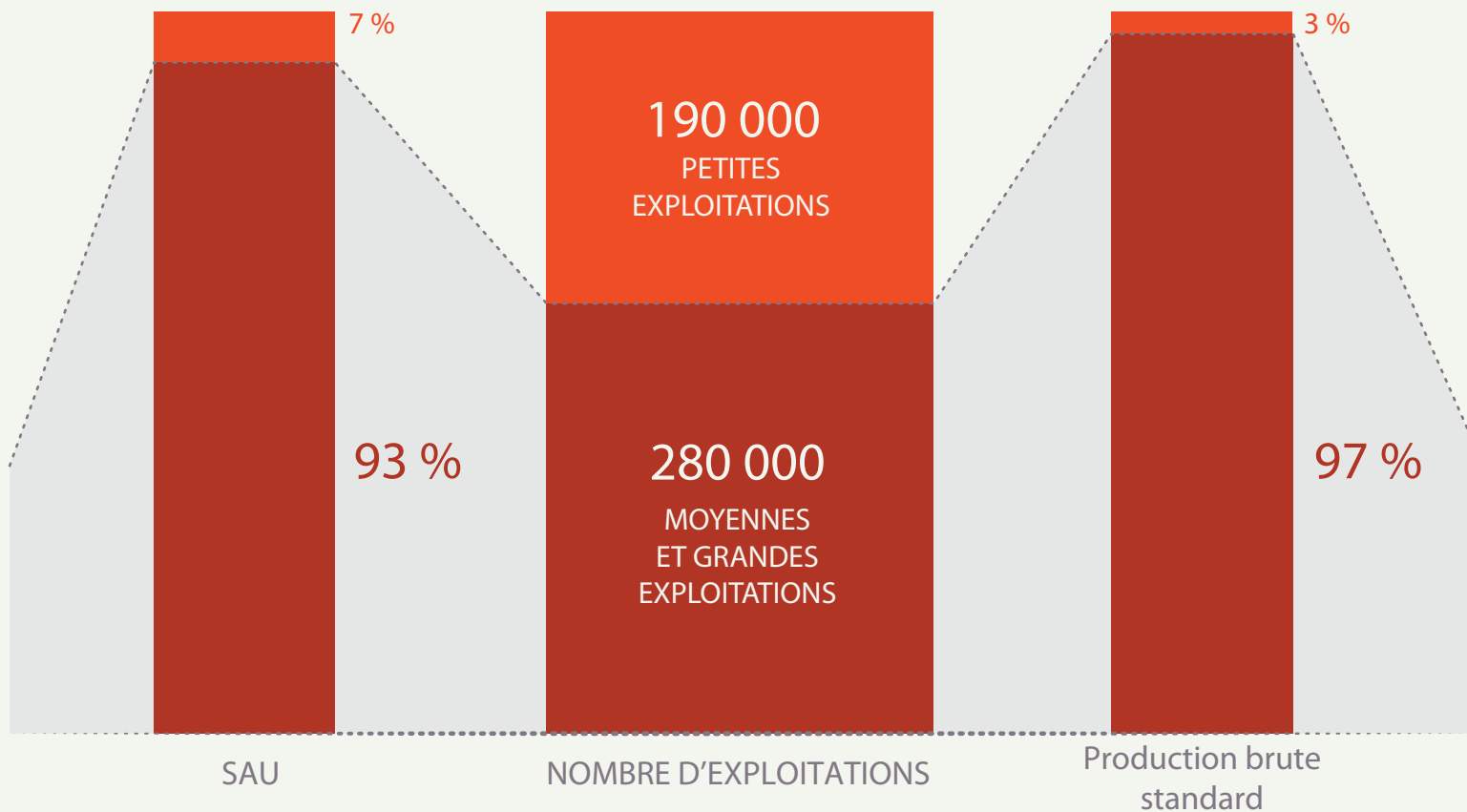
Taux d'exploitations connectées (en %) par département (2010)  
63 % des exploitations françaises connectées à internet



Source RGA 2010 : moyennes et grandes exploitations utilisant internet en 2010

# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

POPULATION ÉTUDIÉE : les exploitations professionnelles

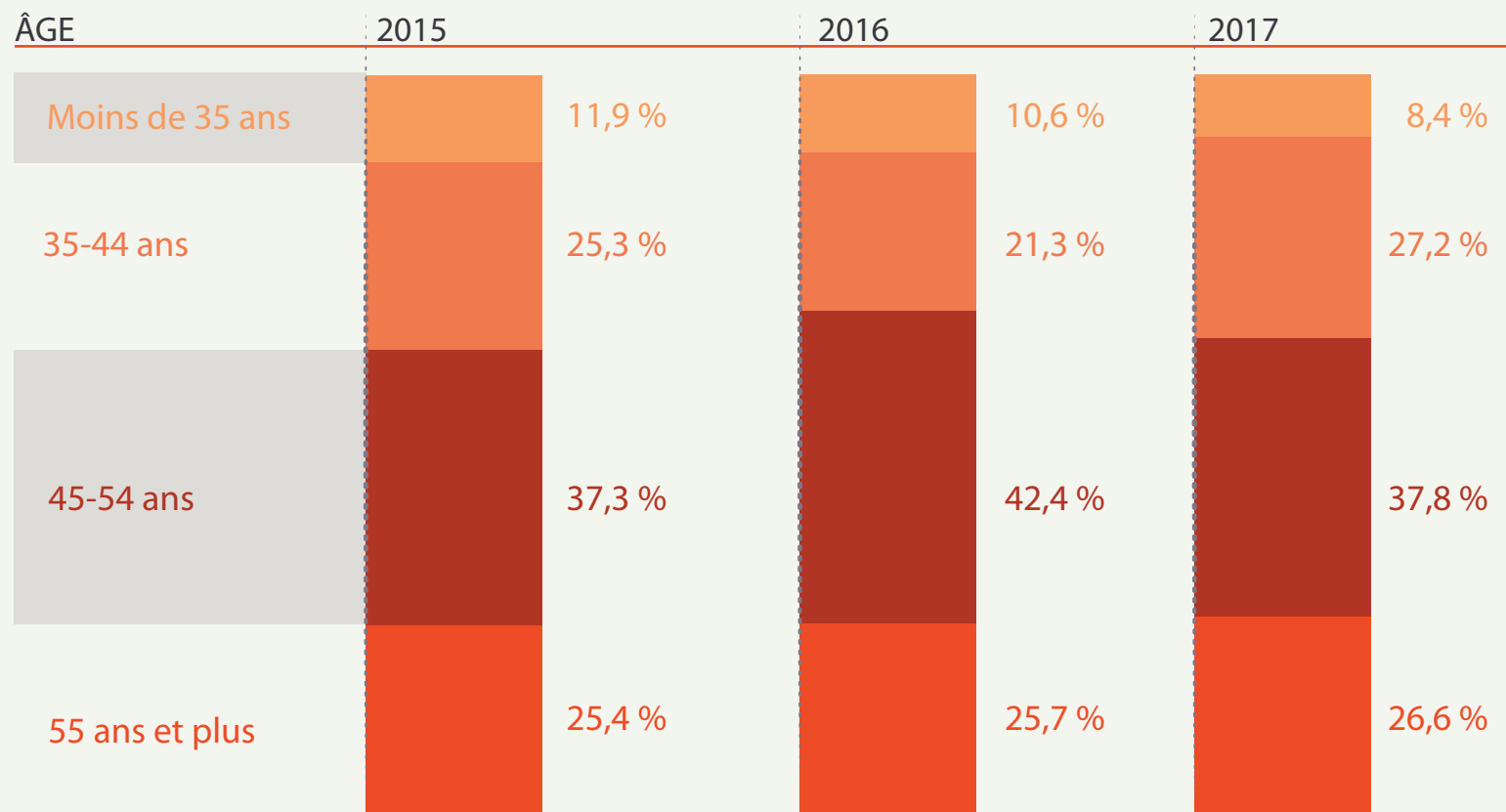


# LE PROFIL DES DES AGRINAUTES



# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

## PROFIL DES AGRICULTEURS UTILISANT INTERNET POUR LEUR ACTIVITÉ AGRICOLE

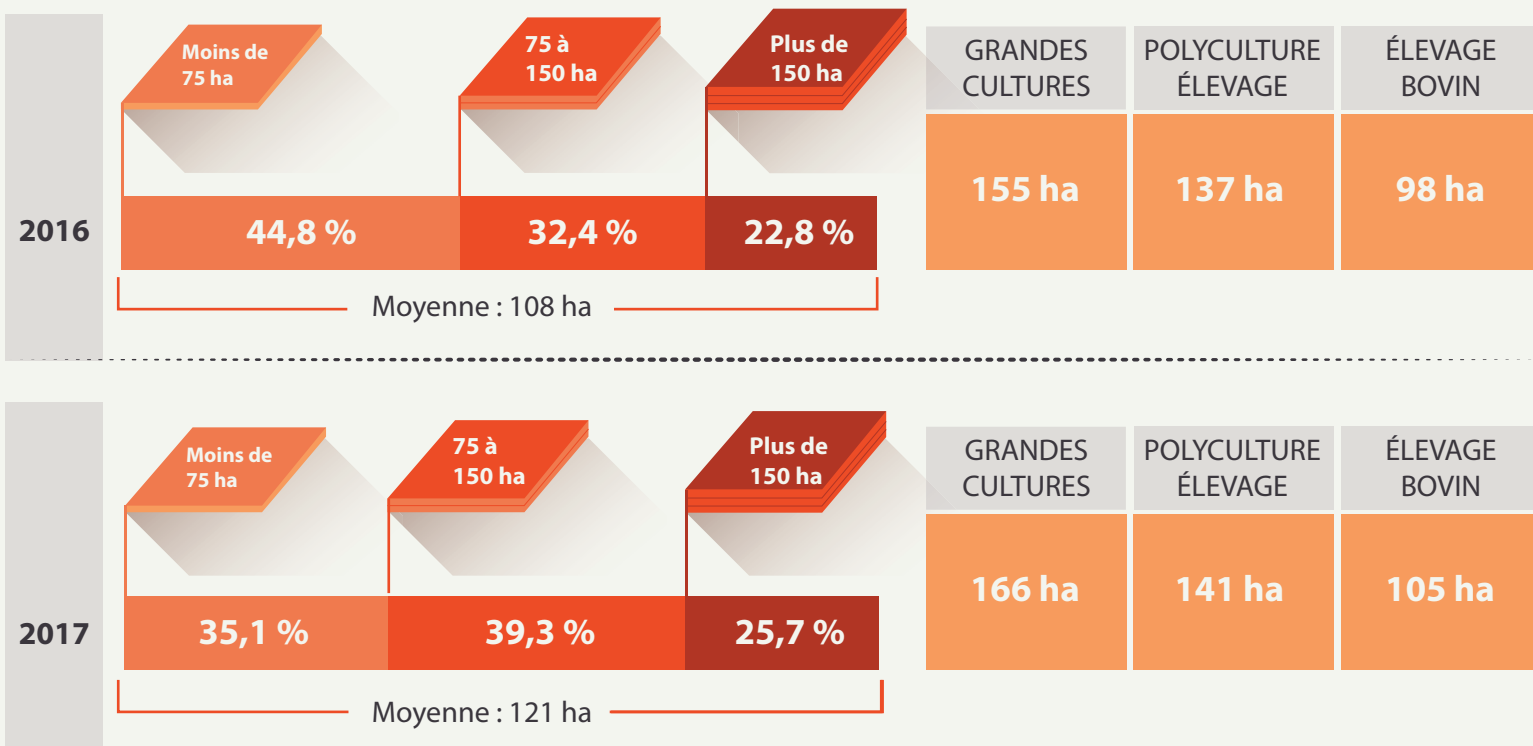


# Équipements et usages des agriculteurs sur internet



## PROFIL DES AGRICULTEURS UTILISANT INTERNET POUR LEUR ACTIVITÉ AGRICOLE

### SAU





# LES ÉQUIPEMENTS DES AGRICULTEURS CONNECTÉS

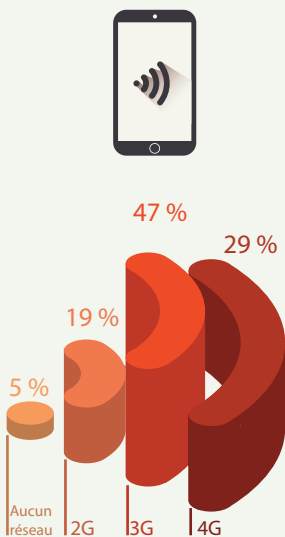


# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

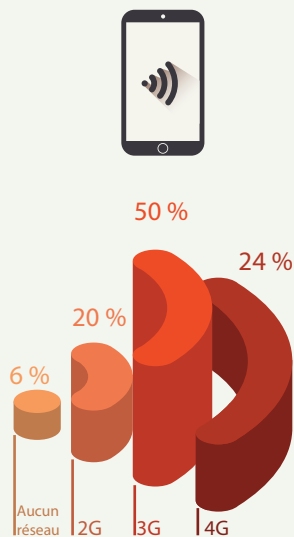
## 📶 DÉBIT DE CONNEXION

### Le débit de la connexion internet

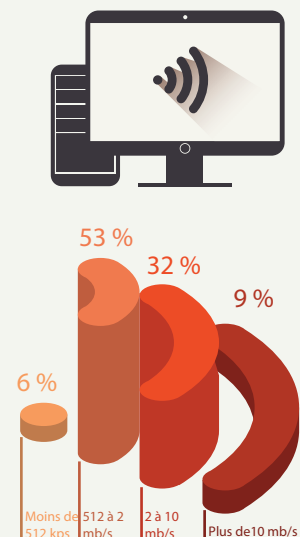
Couverture réseau téléphonique du siège d'exploitation



Couverture réseau téléphonique de la parcelle







Débit internet au siège exploitation



# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

## ÉQUIPEMENTS

### Équipements informatiques des agriculteurs par rapport au grand public

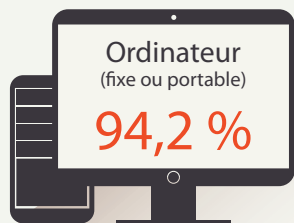
	2014	2015	2016	2017	GRAND PUBLIC
 Ordinateur	81 %	72 %	74 %	72 %	47 %
 Ordinateur portable	58 %	59 %	54 %	52 %	58 %
 Tablette	24 %	28 %	27 %	32 %	36 %
 Smart phone	36 %	44 %	45 %	58 %	54 %

# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

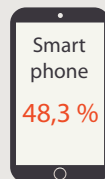
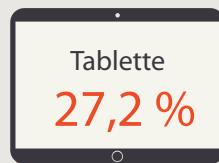
## ÉQUIPEMENTS

Matériel utilisé par les agriculteurs en 2017 pour se connecter à internet selon leur production

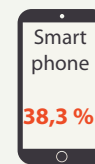
### TOTAL



### GRANDES CULTURES



### ÉLEVAGE

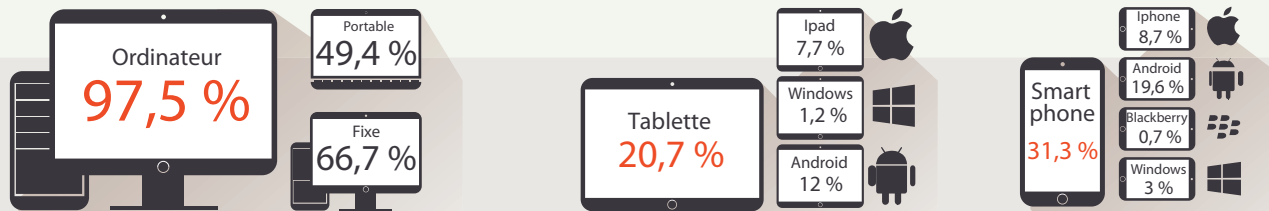


# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

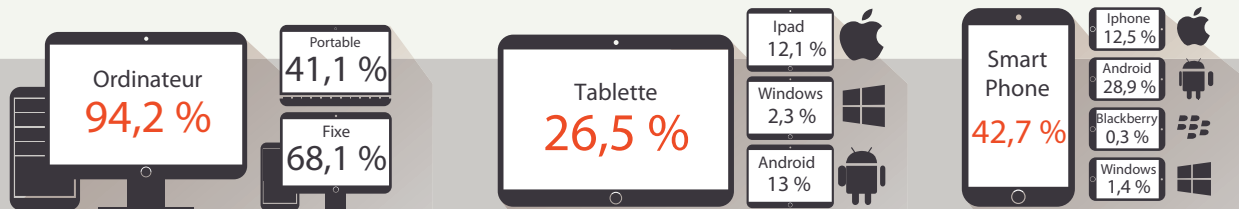
## ÉQUIPEMENTS

### Évolution du matériel utilisé par les agriculteurs pour se connecter à internet

2015



2017



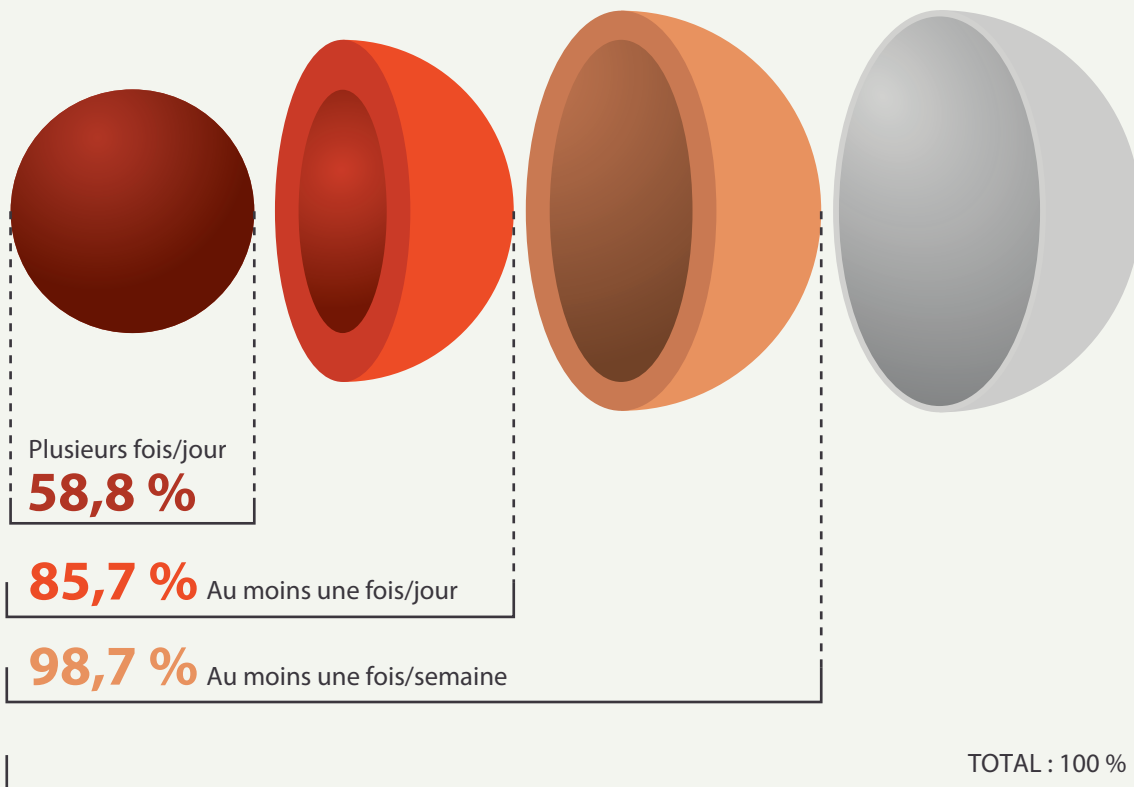
# LES USAGES DES AGRICULTEURS CONNECTÉS



# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

## FRÉQUENCE D'UTILISATION D'INTERNET

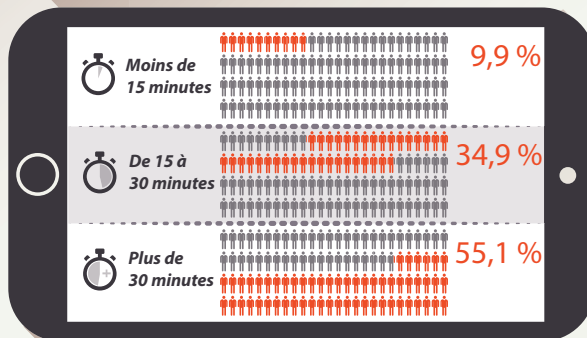
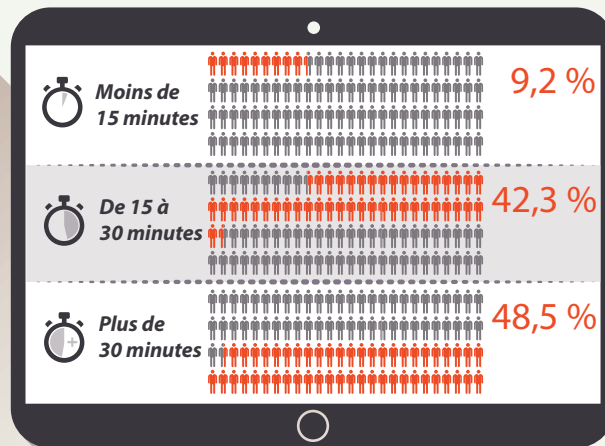
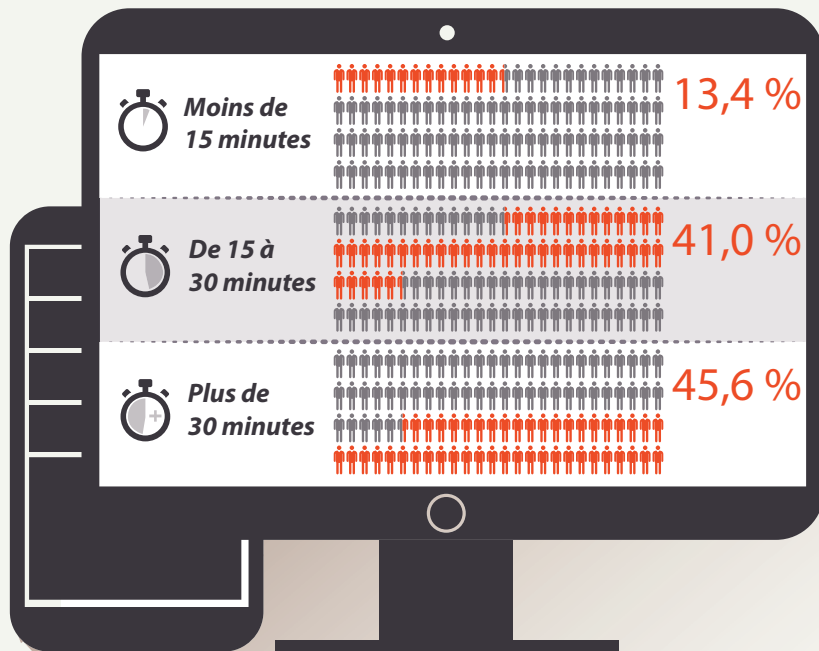
Pour leur activité agricole, les agriculteurs utilisent internet :



# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

## 🕒 DURÉE D'UTILISATION D'INTERNET

Pour leur activité agricole, les agriculteurs utilisent internet (durée d'utilisation par jour selon le support) :

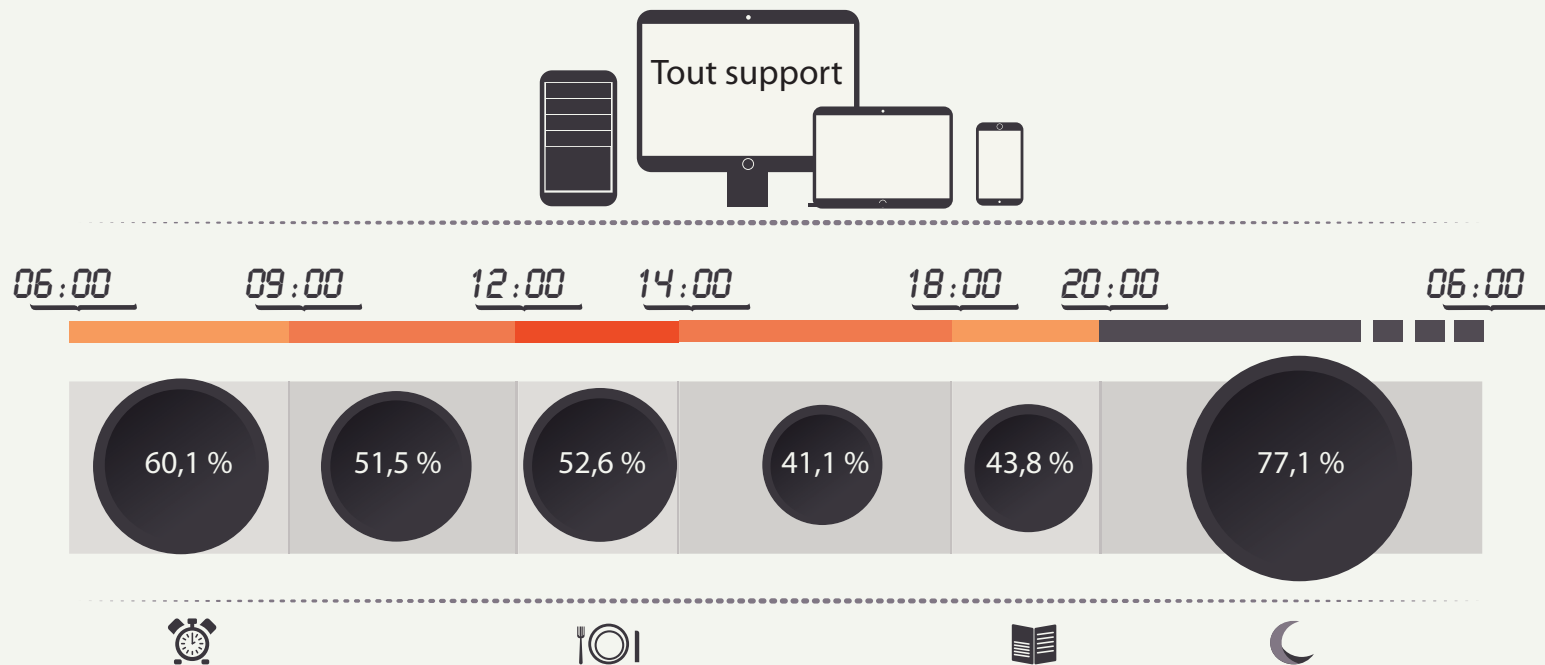




# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

## ✓ MOMENTS D'UTILISATION D'INTERNET POUR L'ACTIVITÉ AGRICOLE

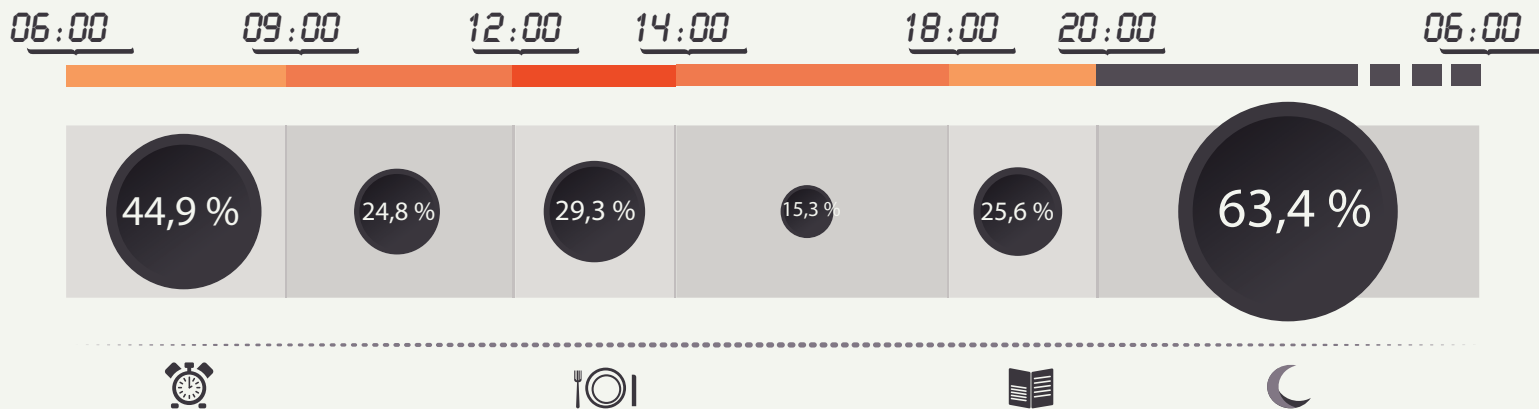
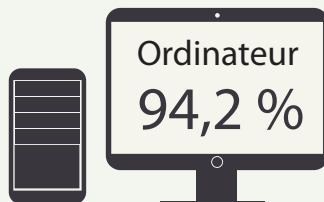
### Comparaison des moments d'utilisation d'internet tous supports confondus



# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

## ✓ MOMENTS D'UTILISATION D'INTERNET POUR L'ACTIVITÉ AGRICOLE

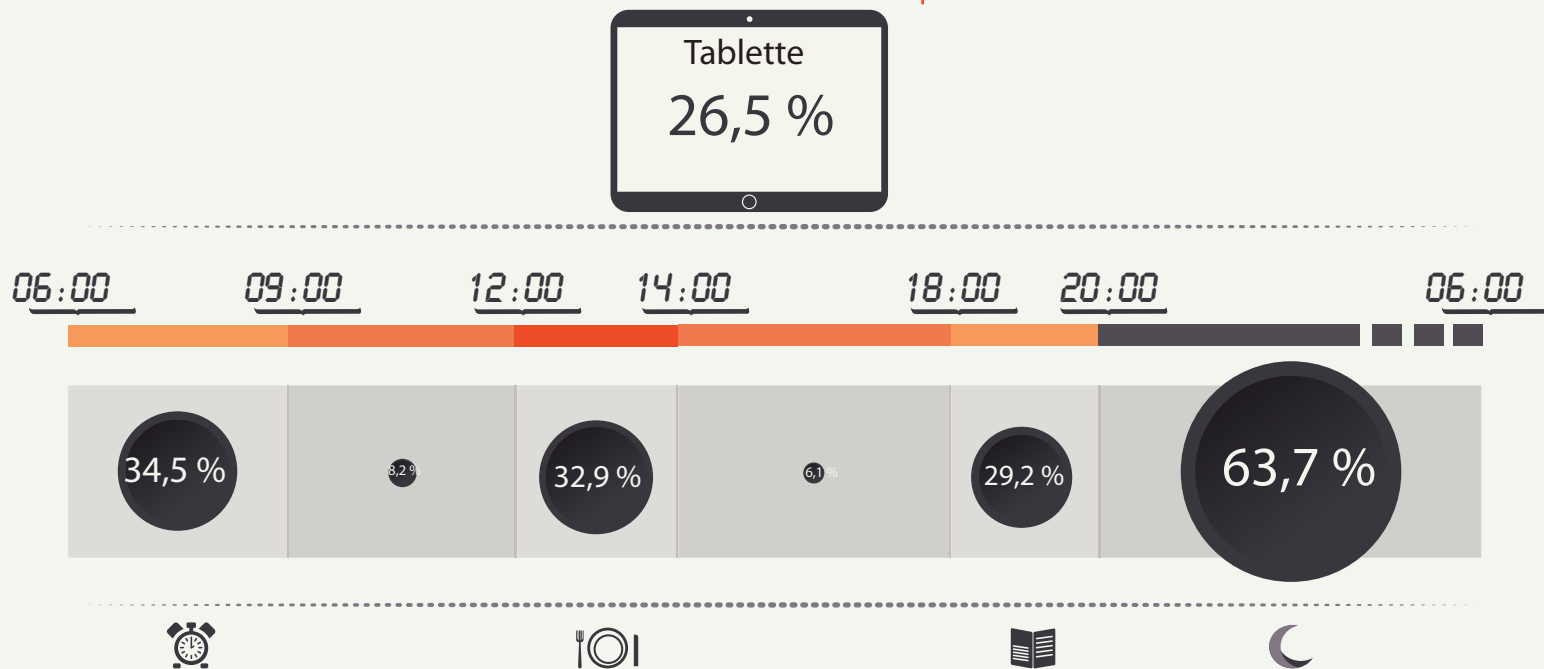
### Moments d'utilisation d'internet sur ordinateur



# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

## ✓ MOMENTS D'UTILISATION D'INTERNET POUR L'ACTIVITÉ AGRICOLE

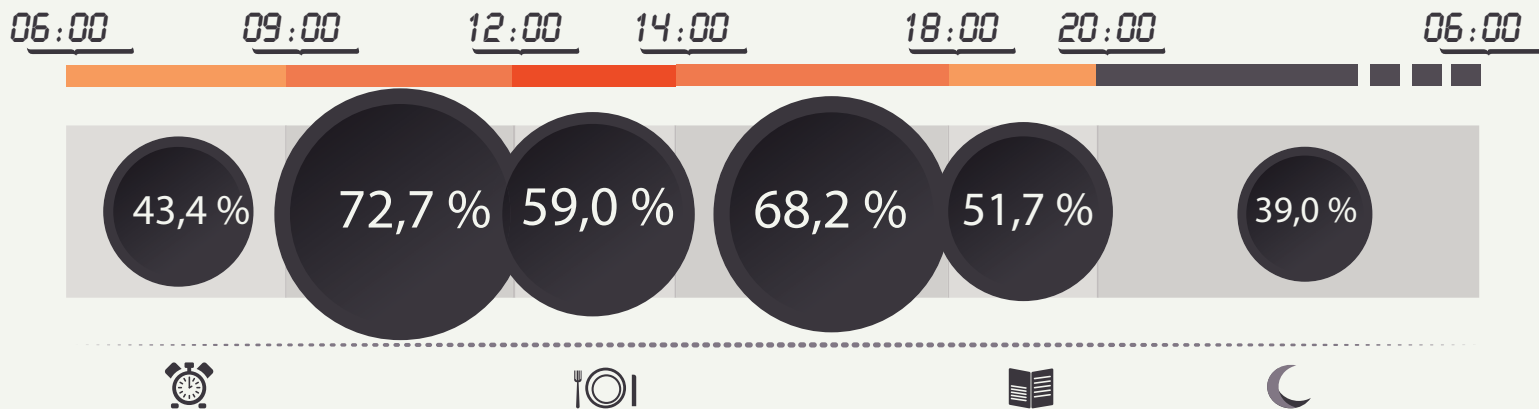
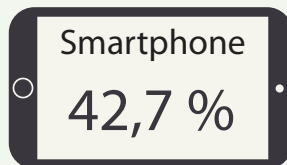
### Moments d'utilisation d'internet sur tablette



# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

## ✓ MOMENTS D'UTILISATION D'INTERNET POUR L'ACTIVITÉ AGRICOLE

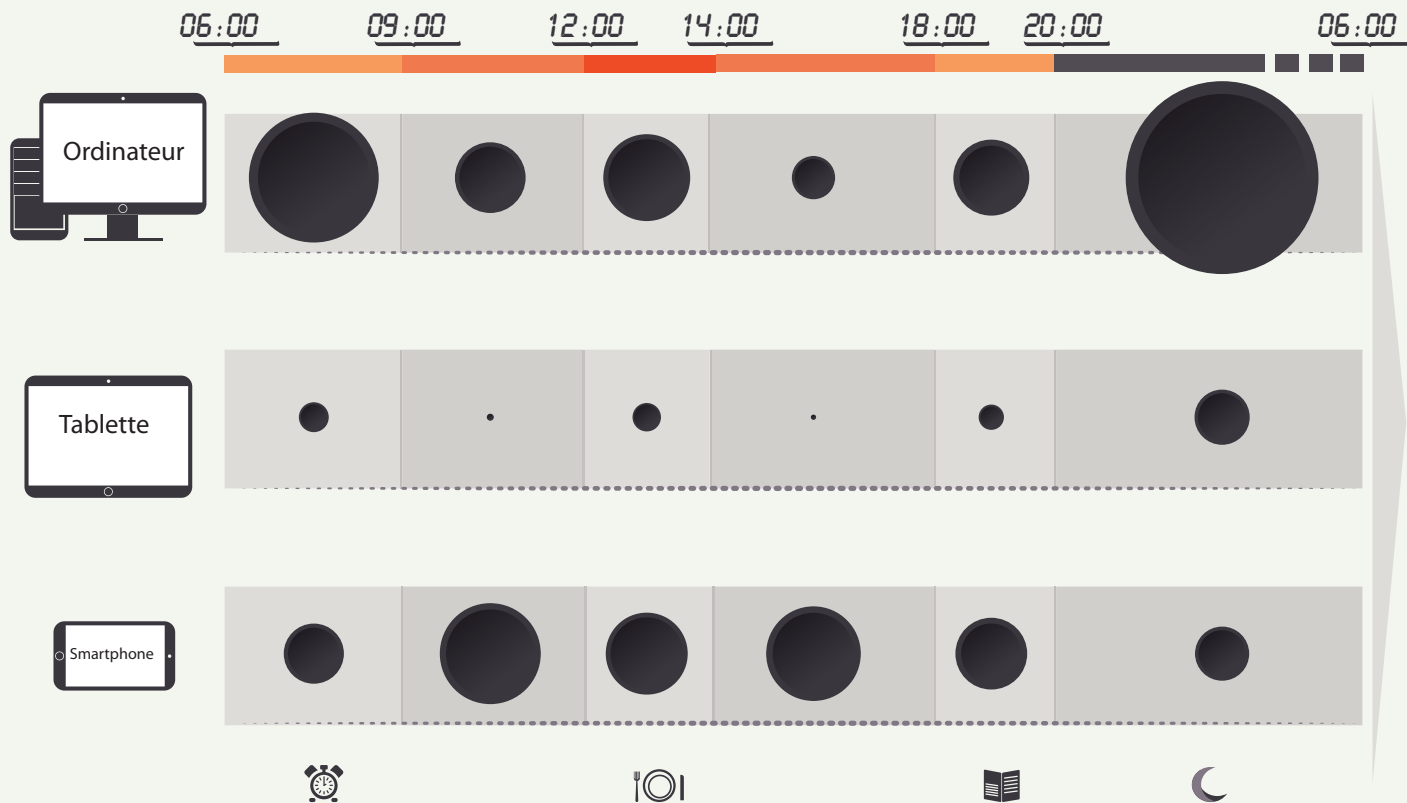
### Moments d'utilisation d'internet sur smartphone



# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

## ✓ MOMENTS D'UTILISATION D'INTERNET POUR L'ACTIVITÉ AGRICOLE

### Comparaison des moments d'utilisation d'internet selon le support



# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

## ÉVOLUTION DU TYPE D'INFORMATIONS CONSULTÉES












Quels types d'informations sont consultées par les agrinautes

(sans notion de fréquence)



2016

2017

	Les actualités professionnelles agricoles	92 %	92,6 %
	Les informations économiques	78,1 %	80,3 %
	La météo professionnelle agricole	98,7 %	98,8 %
	Les cotations agricoles (cours et marchés)	72,2 %	72,3 %
	Les services bancaires	95,2 %	97,8 %
	Les outils de calcul en ligne	52,9 %	59,4 %
	Les petites annonces	94,2 %	92,4 %
	Les informations techniques sur les cultures	91,3 %	91,5 %
	Les actualités sur le machinisme agricole	77,4 %	80,3 %
	Les informations de vos partenaires locaux	90 %	93,1 %
	Mes données d'exploitation	91,1 %	94,8 %

# Équipements et usages des agriculteurs sur internet



## CONTENUS CONSULTÉS PAR SUPPORT

### Quels types d'informations sont consultées par les agrinautes

(sans notion de fréquence)














Ordinateur



Tablette



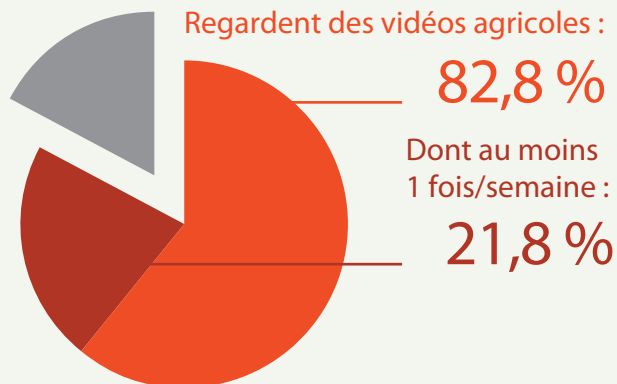
Smartphone

	Les actualités professionnelles agricoles	54,1 %	41,0 %	30,5 %
	Les informations économiques	47,0 %	29,5 %	27,6 %
	La météo professionnelle agricole	39,7 %	46,8 %	81,7 %
	Les cotations agricoles (cours et marchés)	42,6 %	22,1 %	41,1 %
	Les services bancaires	82,5 %	27,7 %	21,3 %
	Les outils de calcul en ligne	43,1 %	14,0 %	18,1 %
	Les petites annonces	63,2 %	56,9 %	27,6 %
	Les informations techniques sur les cultures	56,8 %	38,2 %	43,9 %
	Les actualités sur le machinisme agricole	54,7 %	36,2 %	25,2 %
	Les informations de vos partenaires locaux	71,5 %	28,0 %	33,5 %
	Mes données d'exploitation	86,3 %	16,6 %	25,8 %

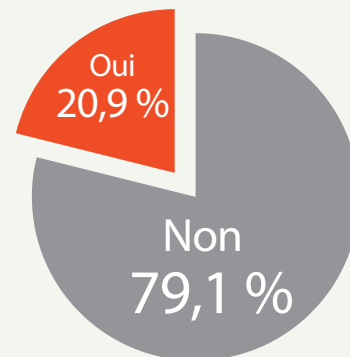
# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

## LA VIDÉO COMME SUPPORT D'INFORMATION ET DE FORMATION

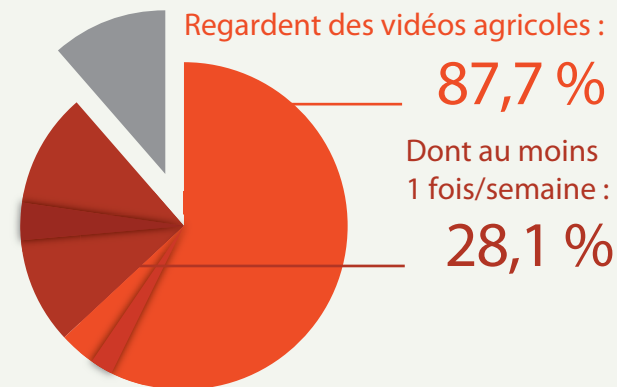
2016



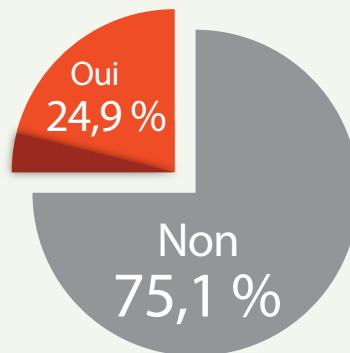
Utilisation de vidéos pour la formation



2017



Utilisation de vidéos pour la formation



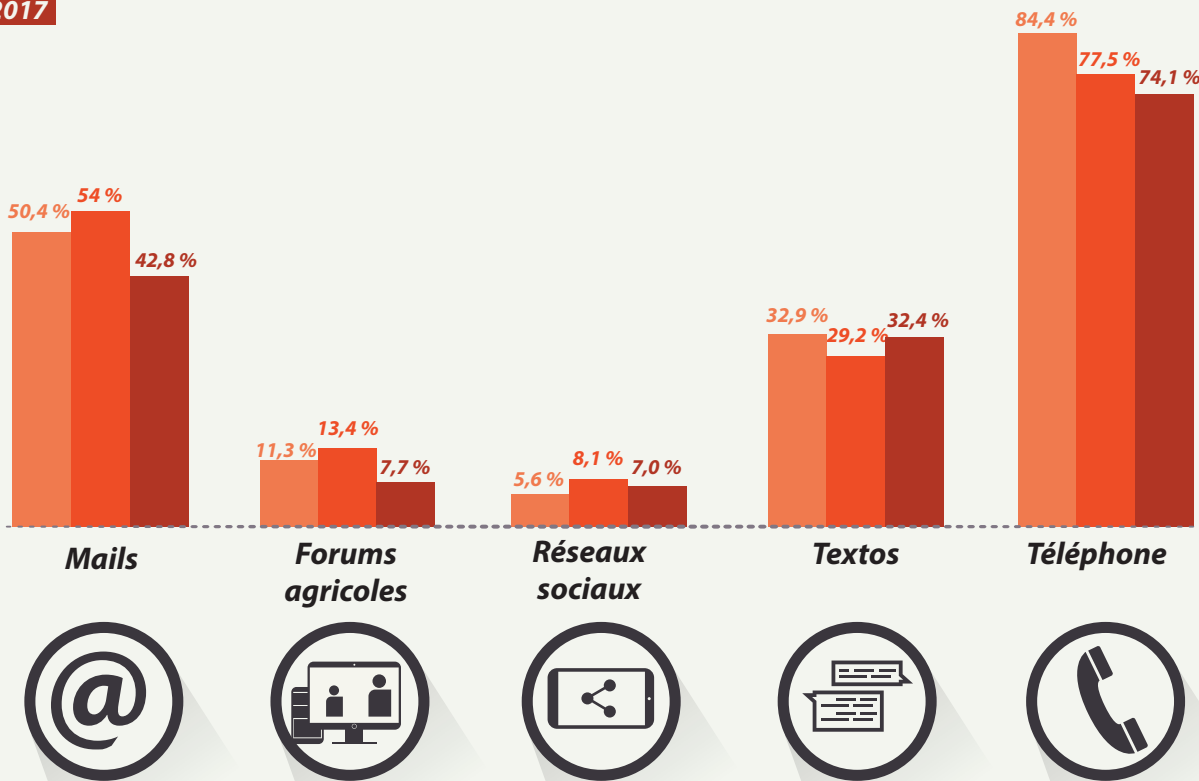


# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

## ÉCHANGES ENTRE AGRICULTEURS

Supports d'échanges préférés (plusieurs réponses possibles)

2015 2016 2017



# LES RÉSEAUX SOCIAUX



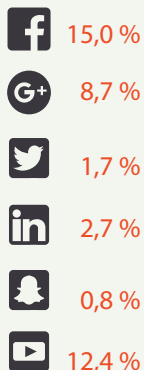
# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

## RÉSEAUX SOCIAUX UTILISÉS PAR LES AGRICULTEURS

### SUJETS AGRICOLES

2015

Au moins un

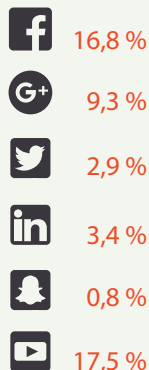
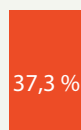


Aucun

67,2 %

2016

Au moins un

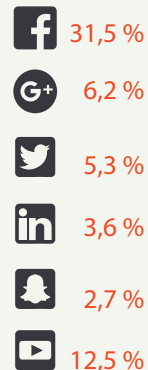
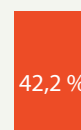


Aucun

62,7 %

2017

Au moins un



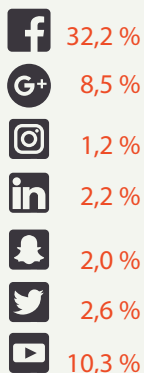
Aucun

57,8 %

### SUJETS PERSOS

2015

Au moins un

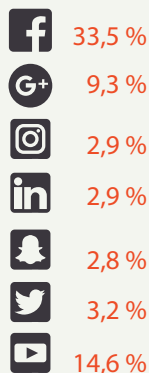


Aucun

56,3 %

2016

Au moins un

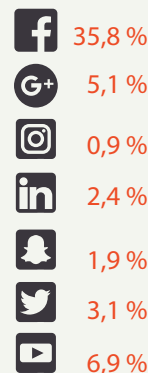


Aucun

52,9 %

2017

Au moins un

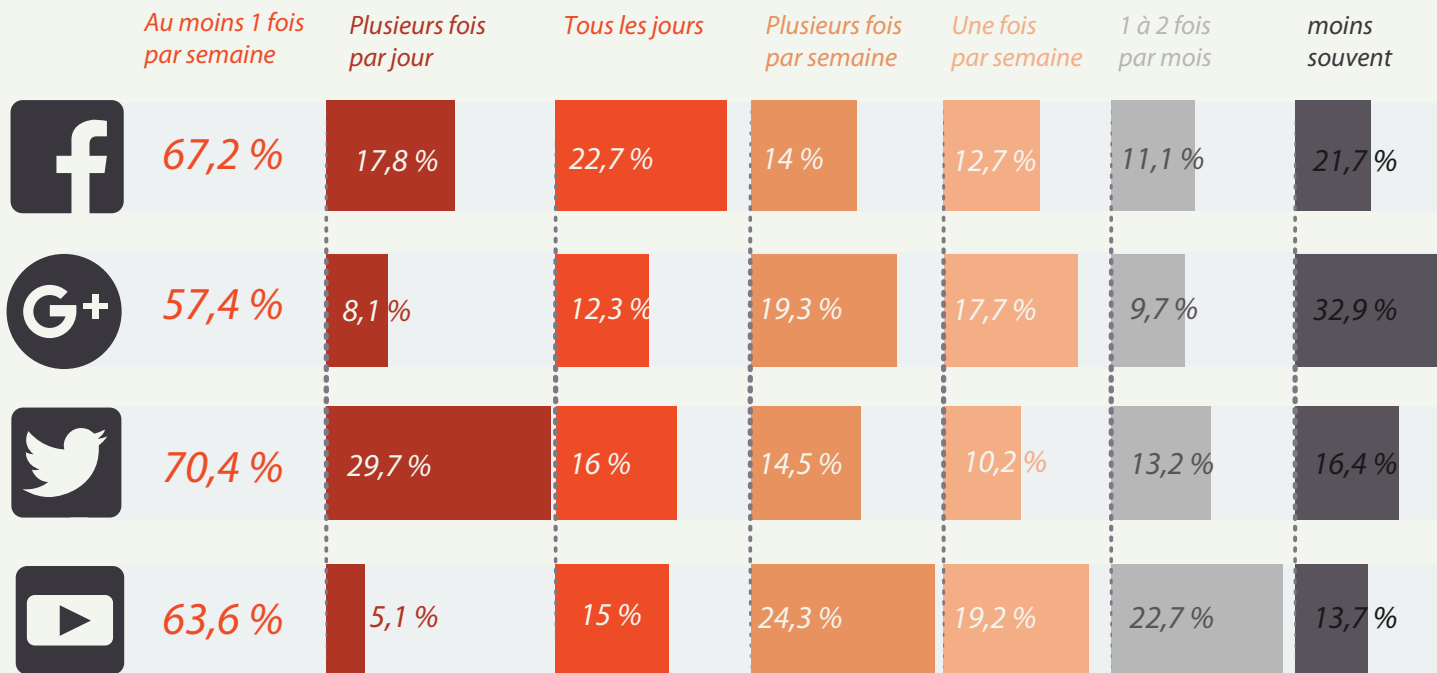


Aucun

54,8 %

# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

## QUELLE FRÉQUENCE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX



PUBLICATION DE CONTENUS

Oui, je publie des messages

Non, je ne fais que consulter

2016

12,2 %

87,8 %

2017

13,3 %

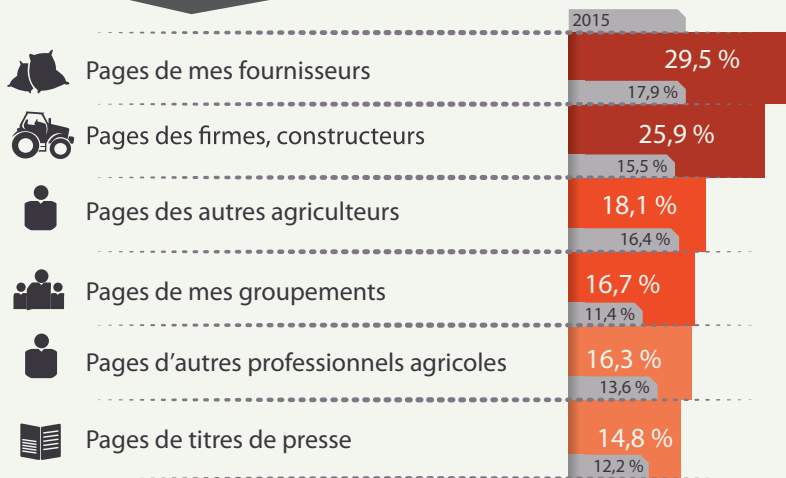
86,7 %

# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

## CONSULTATION ET RECHERCHE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

### Types de pages consultées

AU MOINS 1 PAGE  
CONSULTÉE  
**60,1 %**



### Contenus recherchés

Chiffres 2016



INFOS DIFFÉRENTES

**88,0 %**

87,6 %



VIDÉOS

**45,5 %**

52,1 %



ÉCHANGES

**17,3 %**

30,4 %



VIE ENTREPRISE

**16,6 %**

16,6 %



JEUX CONCOURS

**2,2 %**

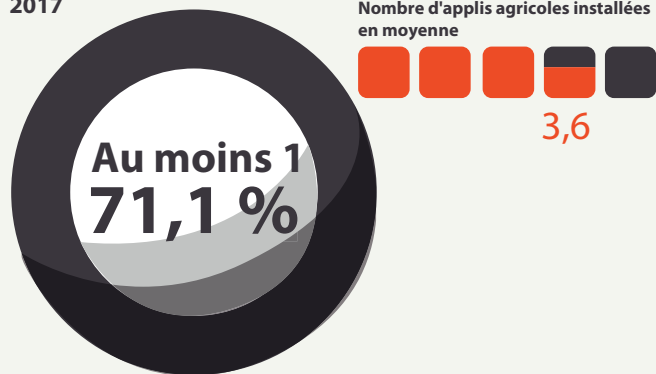
0,8 %

# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

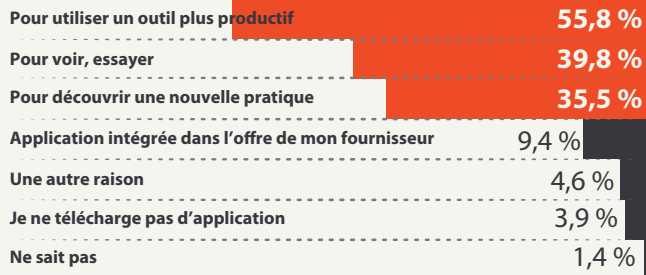
## NOMBRE D'APPLICATIONS INSTALLÉES

### Nombre d'applications agricoles installées

2017

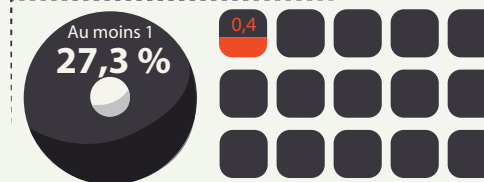


### Raison du téléchargement d'une appli



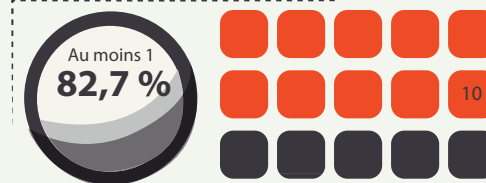
### Nombre d'applis agricoles payantes installées

2017



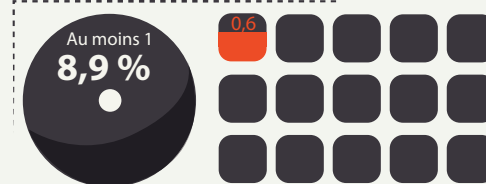
### Nombre d'applis gratuites non agricoles installées

2017



### Nombre d'applis non agricoles payantes installées

2017



# Équipements et usages des agriculteurs sur internet



## TYPES D'APPLICATIONS INSTALLÉES

	Déjà installée	Installation envisagée
Météo	74,5 %	12,4 %
Banques	53,3 %	11,1 %
Portails d'informations agricoles	44,0 %	18,5 %
Matériels professionnels d'occasion	38,4 %	11,0 %
Administrations publiques	26,6 %	15,6 %
Administrations professionnelles agricoles	25,0 %	15,6 %
Accès privatifs au site internet de coop.	20,4 %	17,8 %
Fabriquants de matériels agricoles	11,9 %	8,3 %
Applications de vente en ligne agricole	9,2 %	23,5 %
Experts-comptables	8,5 %	12,4 %
Concessionnaires de matériels agricoles	3,5 %	7,3 %
Distributeurs de matériels agricoles	3,3 %	7,5 %

# FOCUS EMAILS

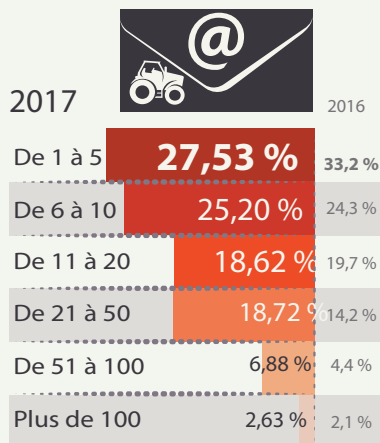
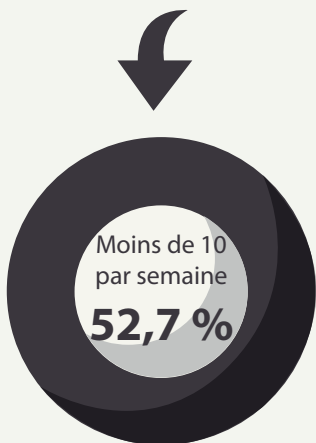




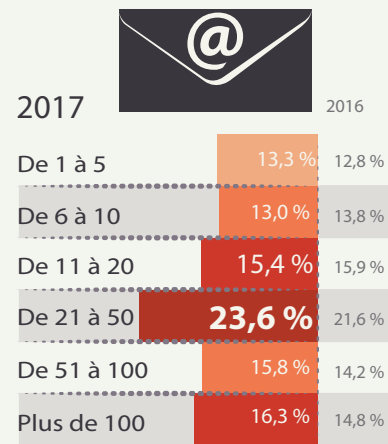
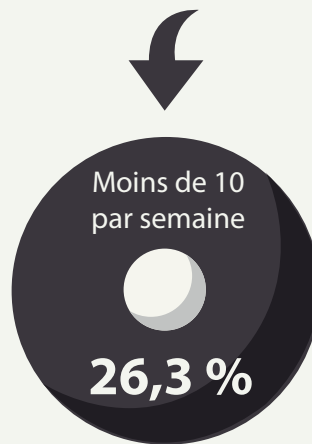
# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

## @ NOMBRE DE MAILS REÇUS PAR LES AGRICULTEURS

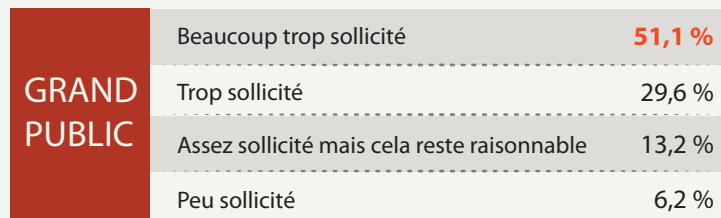
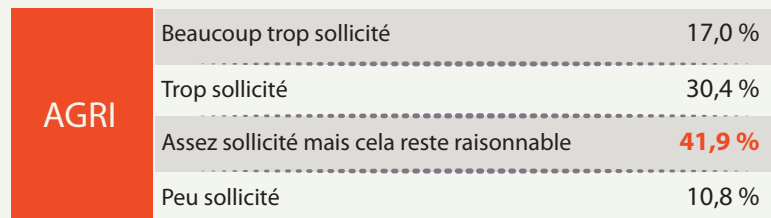
### Sujets agricoles



### Sujets non agricoles



### Perception des emails promotionnels



# L'E-COMMERCE



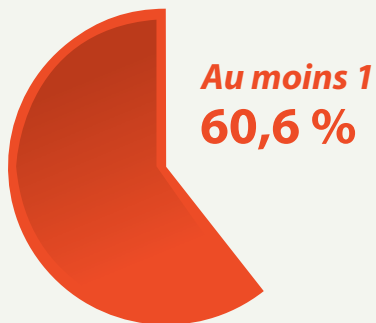
# Équipements et usages des agriculteurs sur internet



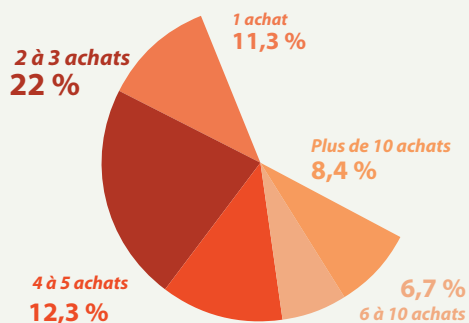
ACHATS EN LIGNE

NOMBRE

2016

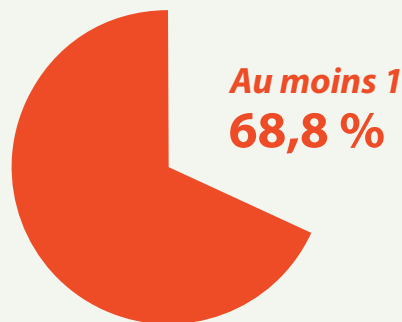


Ø Aucun  
38,3 %

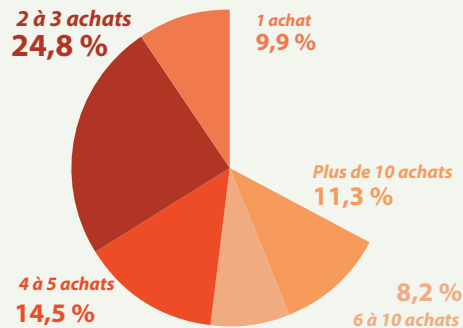


Ne sait pas  
1 %

2017



Ø Aucun  
32,2 %



Ne sait pas  
1 %

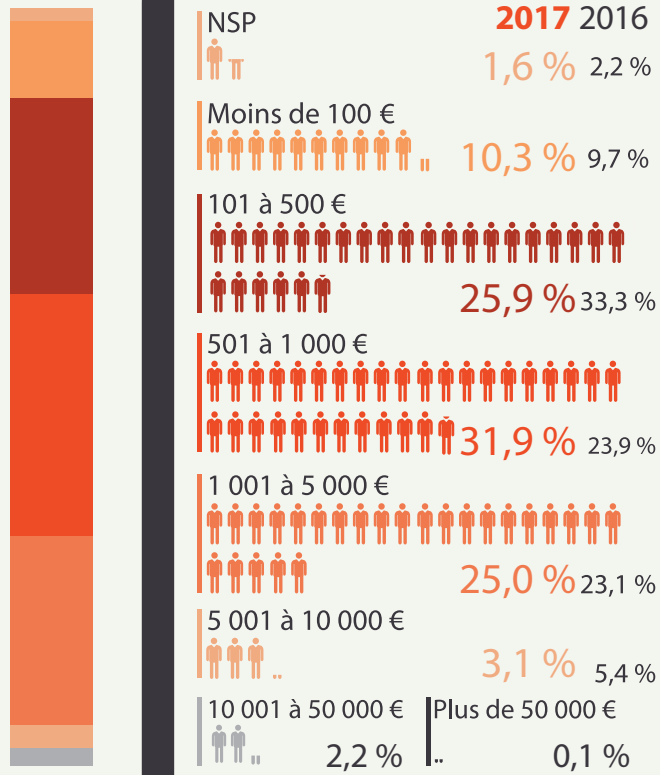
# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

 ACHATS EN LIGNE

MONTANT

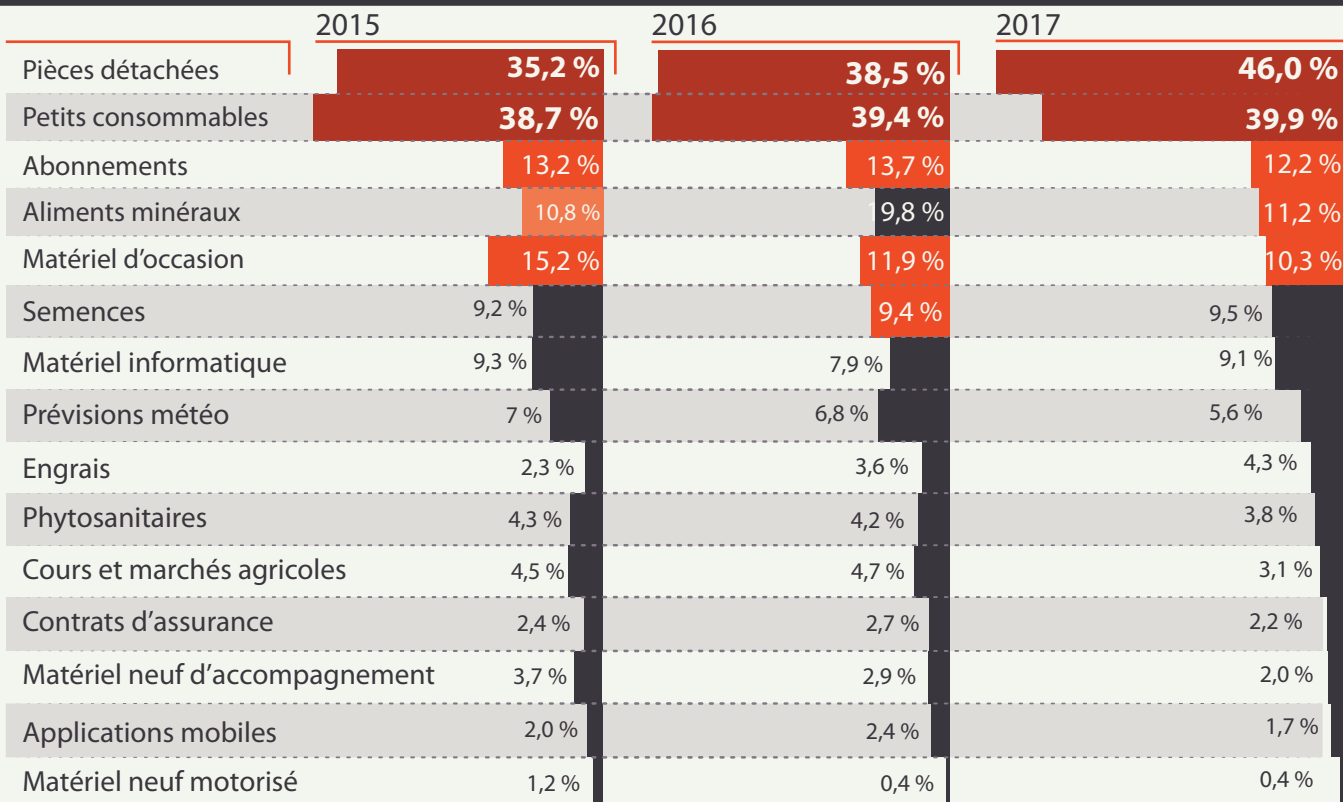


## Panier moyen



# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

## 🛒 PRODUITS COMMANDÉS SUR INTERNET POUR L'EXPLOITATION



# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

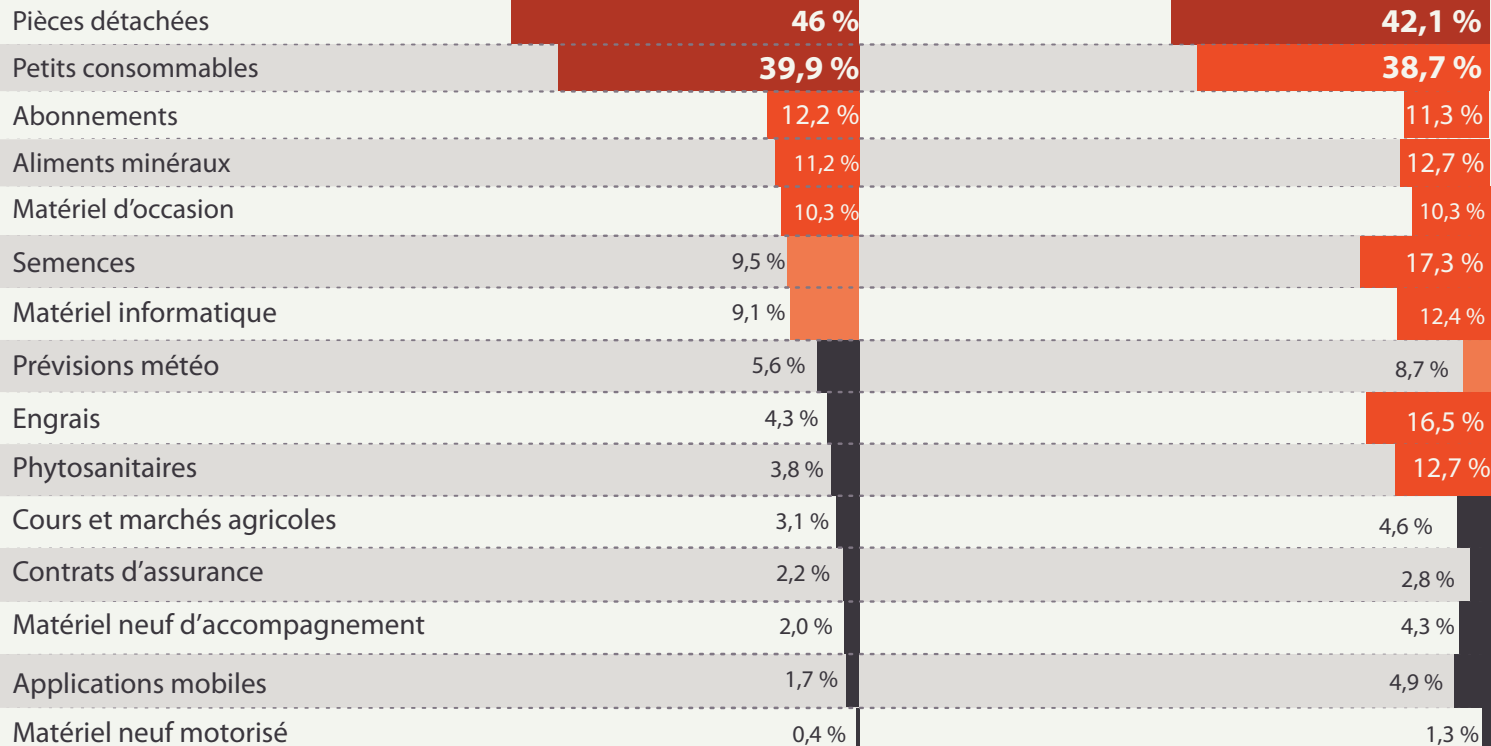
## PRODUITS COMMANDÉS SUR INTERNET POUR L'EXPLOITATION

A déjà commandé

73 %

Prêt à le faire

66,2 %



# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

## PRODUITS COMMANDÉS SUR INTERNET POUR L'EXPLOITATION

### FERME FRANCE

A déjà commandé ou est prêt à le faire

**79,2 %**

### GRANDES CULTURES

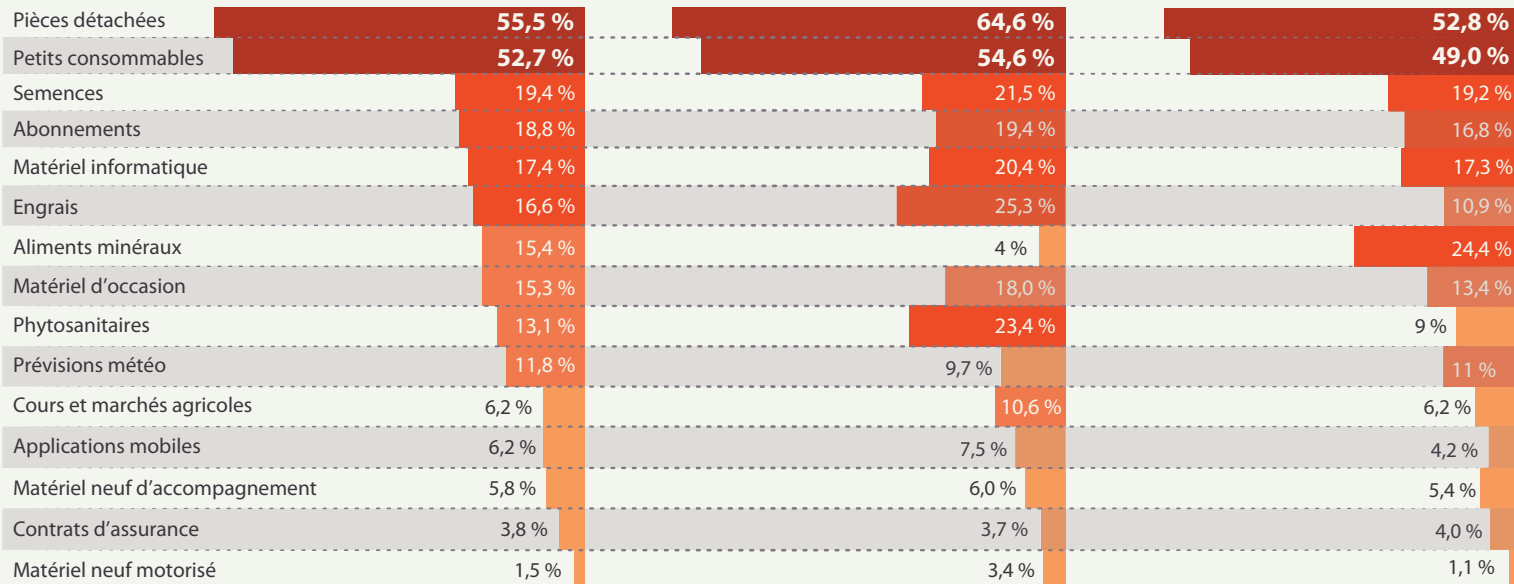
A déjà commandé ou est prêt à le faire

**84,6 %**

### ÉLEVAGE

A déjà commandé ou est prêt à le faire

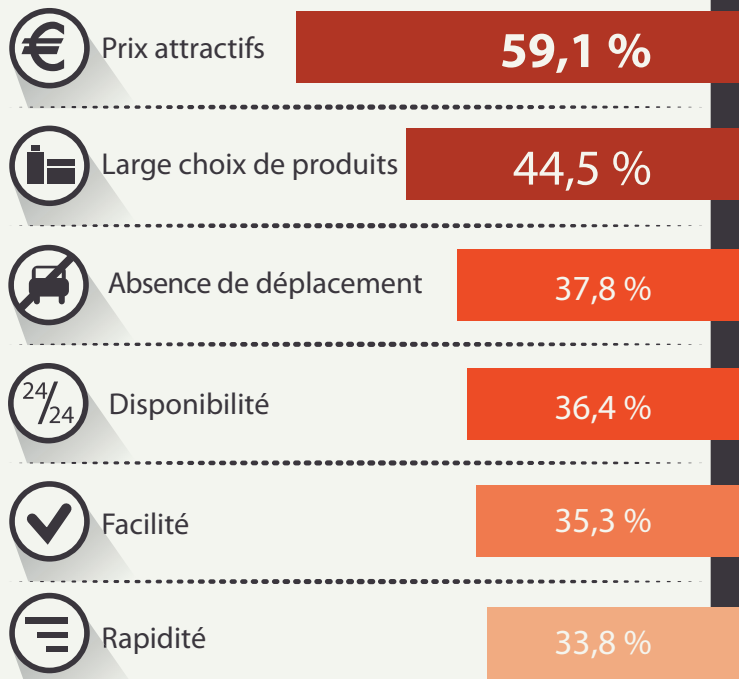
**71,7 %**



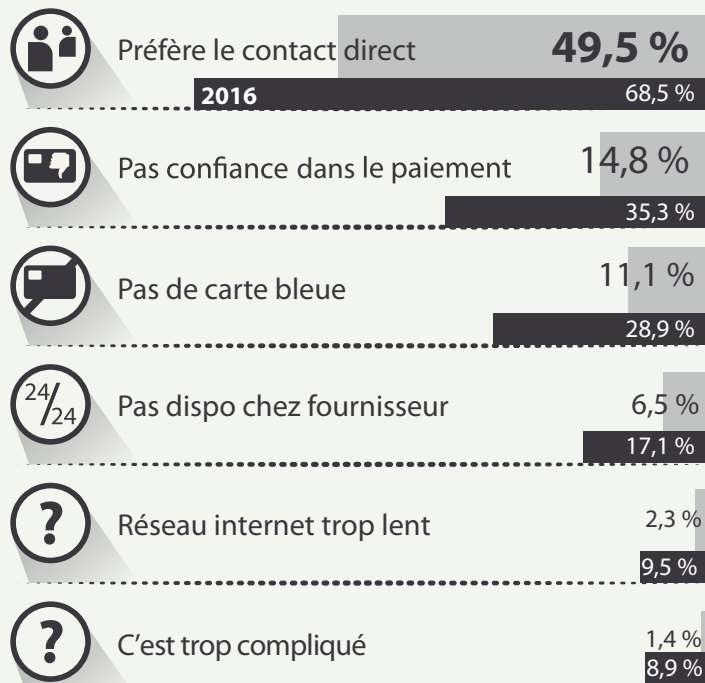
# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

## MOTIVATIONS D'ACHAT SUR INTERNET POUR LES AGRICULTEURS

### Principales motivations



### Raisons de non achat














# Équipements et usages des agriculteurs sur internet



## MOTIVATIONS D'ACHAT SUR INTERNET SELON L'ORIENTATION PRINCIPALE DE L'EXPLOITATION










### FERME FRANCE

#### PRINCIPALES MOTIVATIONS

-  Prix attractifs **59,1 %**
-  Large choix produits **44,5 %**
-  Pas de déplacement **37,8 %**
-  Disponibilité 24h/24 **36,4 %**
-  Facilité **35,3 %**
-  Rapidité **33,8 %**
-  Notoriété du site **9,9 %**
-  Habitude d'achat **5,3 %**
-  Recommandation **4,0 %**










### GRANDES CULTURES

#### PRINCIPALES MOTIVATIONS

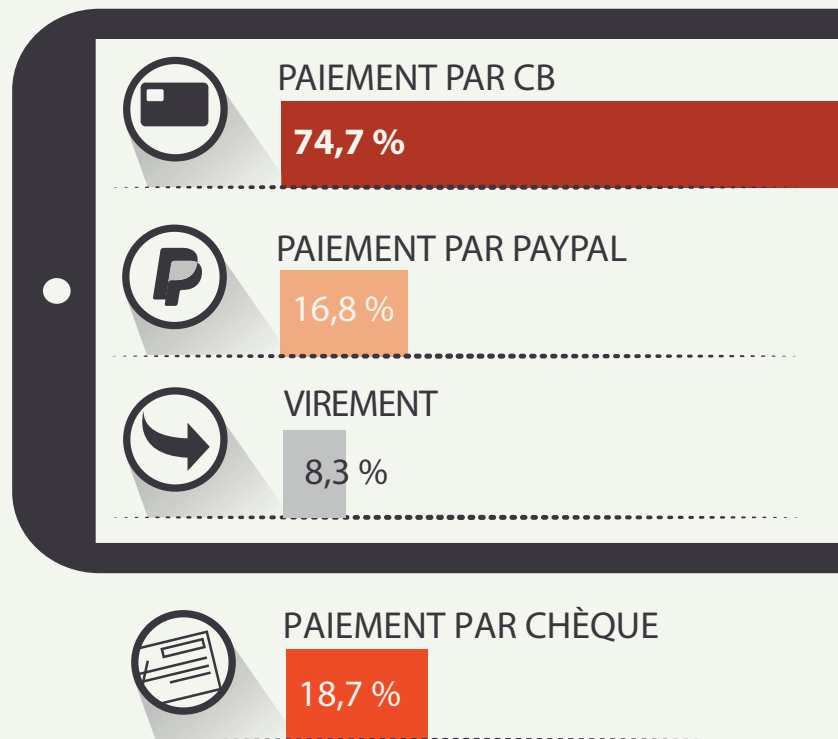
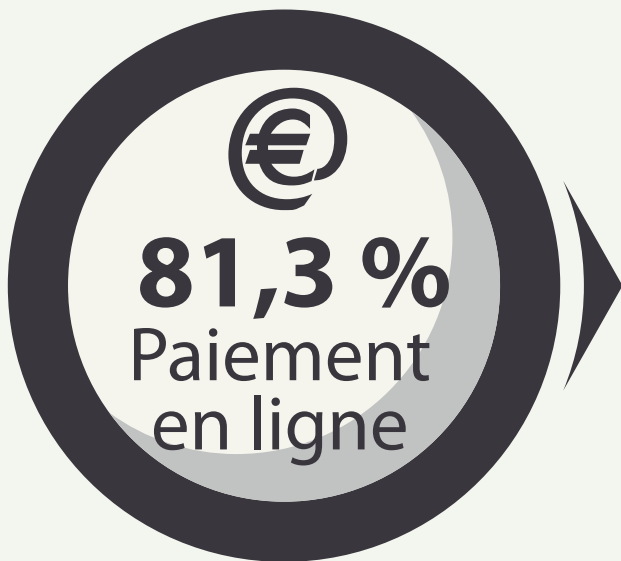
-  Prix attractifs **70,3 %**
-  Large choix produits **38,0 %**
-  Pas de déplacement **37,7 %**
-  Disponibilité 24h/24 **41,2 %**
-  Facilité **31,6 %**
-  Rapidité **36,1 %**
-  Notoriété du site **11,5 %**
-  Habitude d'achat **3,1 %**
-  Recommandation **3,3 %**

### ÉLEVAGE

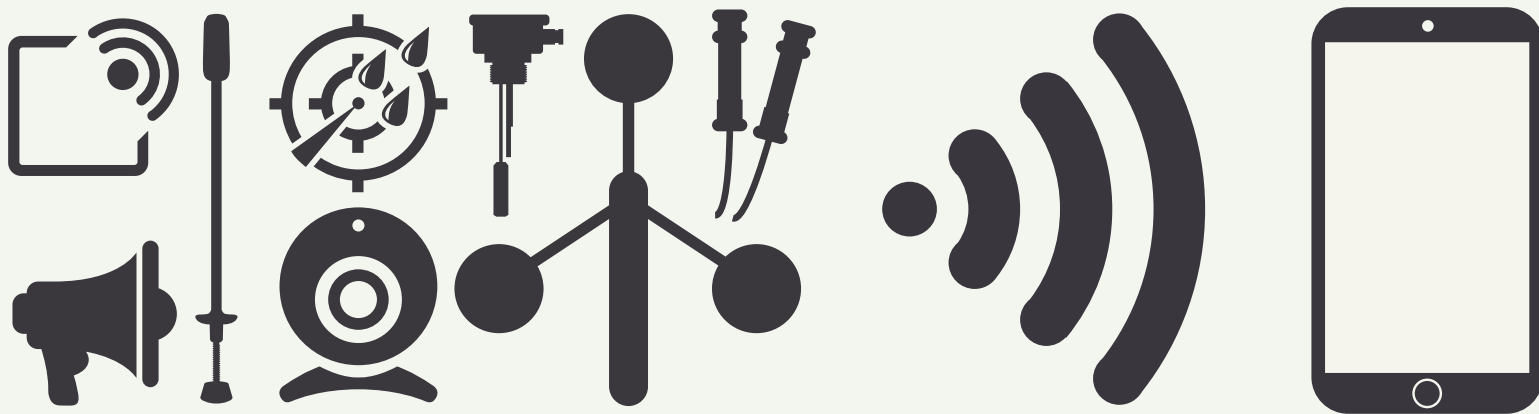
#### PRINCIPALES MOTIVATIONS

-  Prix attractifs **59,7 %**
-  Large choix produits **39,0 %**
-  Pas de déplacement **39,1 %**
-  Disponibilité 24h/24 **28,8 %**
-  Facilité **35,7 %**
-  Rapidité **35,9 %**
-  Notoriété du site **9,4 %**
-  Habitude d'achat **8,9 %**
-  Recommandation **4,3 %**

### Modes de paiement pour les commandes sur internet



## FOCUS SUR LES OBJETS CONNECTÉS



# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

## OBJETS CONNECTÉS AGRICOLES

### Évolution de l'équipement en objets connectés

	2015	2016	2017
Équipé d'au moins 1 élément	38,4 %	40,1 %	49,9 %
Caméra fixe	12,3 %	13,8 %	13,3 %
Caméra sur machine	15,2 %	15,7 %	17,5 %
Station météo connectée	6,0 %	5,9 %	8,6 %
Sonde hybride connectée	1,7 %	1,3 %	2,1 %
Détecteur de niveau de stockage	1,8 %	1,6 %	2,9 %
Alarme par GSM	10,3 %	8,7 %	14,4 %
Bolus	0,2 %	0,4 %	1,5 %
DAC connecté	5,8 %	5,3 %	6,4 %
Puce RFID	2,3 %	2,9 %	2,4 %
Robot de traite	3,3 %	1,6 %	4,1 %

# Équipements et usages des agriculteurs sur internet

## OBJETS CONNECTÉS AGRICOLES

### Équipement en objets connectés selon l'orientation de l'exploitation

	2017	Grandes cultures	Élevage bovins	Polyculture élevage	Porcs Volailles
Équipé d'au moins 1 élément	49,1 %	50,1 %	41,9 %	50,0 %	66,7 %
Caméra fixe	13,3 %	14,7 %	19,3 %	26,3 %	11,1 %
Caméra sur machine	21,5 %	38,1 %	6,5 %	14,4 %	5,6 %
Station météo connectée	8,6 %	10,4 %	1,5 %	10,8 %	5,6 %
Sonde hybride connectée	2,1 %	3,5 %	0,8 %	2,1 %	-
Détecteur de niveau de stockage	2,9 %	3,2 %	1,6 %	2,9 %	5,6 %
Alarme par GSM	14,4 %	5,8 %	14,5 %	23,3 %	50,0 %
Bolus	1,5 %	0,4 %	0,7 %	5,9 %	-
DAC connecté	6,4 %	1,5 %	10,3 %	3,6 %	22,2 %
Puce RFID	2,4 %	-	2,3 %	2,1 %	5,6 %
Robot de traite	4,1 %	-	8,2 %	3,1 %	-

Pour tout complément d'information, contacter :

Pierre Boiteau  
[PBoiteau@terre-net-media.fr](mailto:PBoiteau@terre-net-media.fr)

Mikael Ménager  
[mmenager@hyltel.fr](mailto:mmenager@hyltel.fr)