

# La Gazette de Saint-Ex

Mardi

10 novembre

Numéro 1



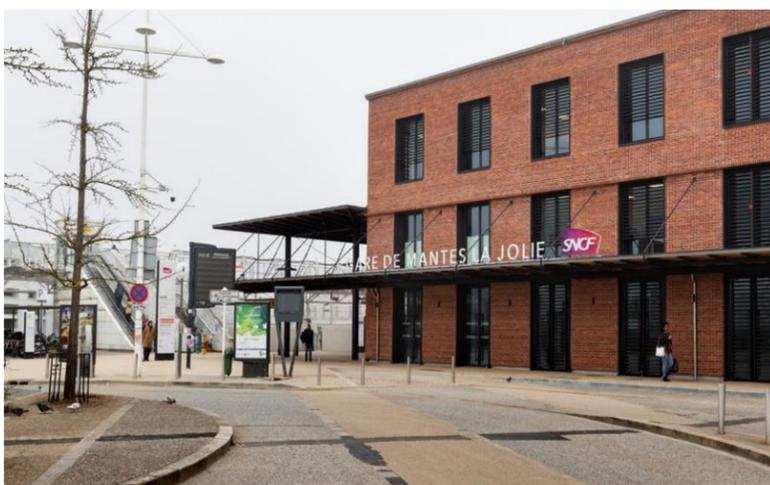
## Focus sur l'exposition Fake News : Art, Fiction, Mensonge

### Une sortie pédagogique

Le vendredi 1<sup>er</sup> octobre 2021, la classe de 2<sup>nd</sup>e média du lycée Saint-Exupéry se rend en gare de Mantes La Jolie pour visiter l'exposition Fake News implantée dans l'une des galeries de la Fondation EDF, à Paris.



### Gare de Mantes-la-Jolie



### Fondation EDF





L'exposition Fake News propose un parcours artistique et pédagogique entre réalité, interprétation et perception pour prendre et décrypter la mécanique d'une fausse information. Elle est composée de plusieurs œuvres : dessins, peintures, sculptures, installations, photos et vidéos. (source : francetvinfo.fr)

Ce parcours est destiné à tout type de public mais sa principale cible est la jeunesse car elle est très souvent influencée par les réseaux sociaux.



*« Cette œuvre part de notre présupposé, de notre préjugé, c'est pour nous mettre en plein visage ce que représente une photo pour nous, les êtres humains. Ce paysage est idyllique, c'est trop beau pour être vrai. En tant qu'humain, on a besoin d'être ému (...). On se laisse porter par des émotions quand on voit des images mais il faut faire attention à ces émotions et essayer d'y ajouter du raisonnement. »*

Extrait audio des paroles prononcées par le guide lors de la visite

## S'informer, c'est savoir se poser des questions ...

Ce parcours permet de mettre en évidence que l'information peut être manipulée et nous invite à nous poser des questions : qui est à l'origine de l'information, de la photo, de la vidéo ?

Le message est-il particulièrement spectaculaire ou anxiogène ?

Ce contenu repose-t-il sur des sources fiables ?

Ce texte ou cette image n'a-t-elle pas été utilisée auparavant dans un autre contexte ?

Cette information se trouve-t-elle aussi dans des médias professionnels ?

A travers des fiches pratiques ou des installations artistiques, pensées à la fois pour les adultes et pour les plus jeunes, l'exposition propose également d'acquiescer « les bons réflexes pour s'informer en 2021 », d'enrayer la diffusion de Fake News et d'échapper aux manipulations politiques, économiques ou encore sociales.

(source : pariszigzag.fr)



Gregory Brandel - Fondation groupe EDF / mai 2021

Photo du précédent Président des Etats-Unis d'Amérique prise lors de la visite



**Gregory Brandel - Fondation groupe EDF / mai 2021**

**DOSSIER DE PRESSE**

10

**Karl HAENDEL, États-Unis, ARAB SPRING #2**

Karl Haendel s'inspire de photos trouvées dans la presse figurant des événements historiques, comme les mouvements de contestation du Printemps arabe. Il les reproduit au crayon, à la mine de plomb, dans un style hyperréaliste pour ensuite en effacer certaines parties. En agrandissant l'échelle et en conservant uniquement des teintes en noir et blanc, l'artiste transforme la photographie d'origine et se la réapproprie. Karl Haendel attire notre attention sur ce qu'il a choisi d'effacer. Il nous interroge ainsi sur les fonctions de la photographie, souvent considérée comme un témoignage fidèle des événements passés mais qui peut aussi servir à manipuler le réel, jusqu'à le faire disparaître.

Source : Dossier de presse EDF

Face à ce que les élèves perçoivent comme étant une photographie de presse, il s'agit en fait d'un dessin d'un mètre sur trois mètres quatre-vingts. Les élèves interrogés par le guide lui répondent qu'ils voient une « revendication », « une guerre » ou encore « une révolte. » Ensuite, le guide leur apporte des précisions sur le contexte historique : « Dans les pays arabophones comme la Tunisie, l'Égypte, la Syrie et le Bahreïn, les peuples se sont révoltés contre les pouvoirs autoritaires, les dictatures pour avoir plus de liberté, de démocratie et ce qui est très intéressant c'est que c'est grâce aux réseaux sociaux qu'ils se sont organisés, qu'ils se sont mobilisés (...) pour se rassembler et faire masse pour protester, contester. Les Fake News polluent la démocratie mais en même temps les réseaux sociaux peuvent être les vecteurs d'organisation démocratique ».

Nous comprenons donc que face à ce qui nous paraît réel ou évident, il faudra toujours chercher à obtenir des indices ou des renseignements supplémentaires.

Nous pouvons facilement nous tromper ou être manipulés et il est important que nous portions un regard « critique » lorsque nous apprenons ou nous voyons une information diffusée sur les réseaux sociaux surtout lorsque nous « scrollons ». En effet, notre niveau de vigilance baisse et une image sensationnaliste illustrant une information, peut potentiellement nous amener à activer des émotions (la tristesse, la pitié, la colère, la surprise...) et nous faire partager cette publication.





**Le centre pour l'éducation aux médias et à l'information**

La Fondation EDF s'est associée au CLEMI ( Centre pour l'Education aux Médias et à l'Information) qui est chargé de sensibiliser et de former à l'éducation aux médias et à l'information dans l'ensemble du système éducatif français.

Cette institution a pour mission de promouvoir l'utilisation pluraliste des moyens d'information dans l'enseignement afin de favoriser une meilleure compréhension pour les élèves du monde qui les entoure tout en développant leur esprit critique.

Source : clemi.fr

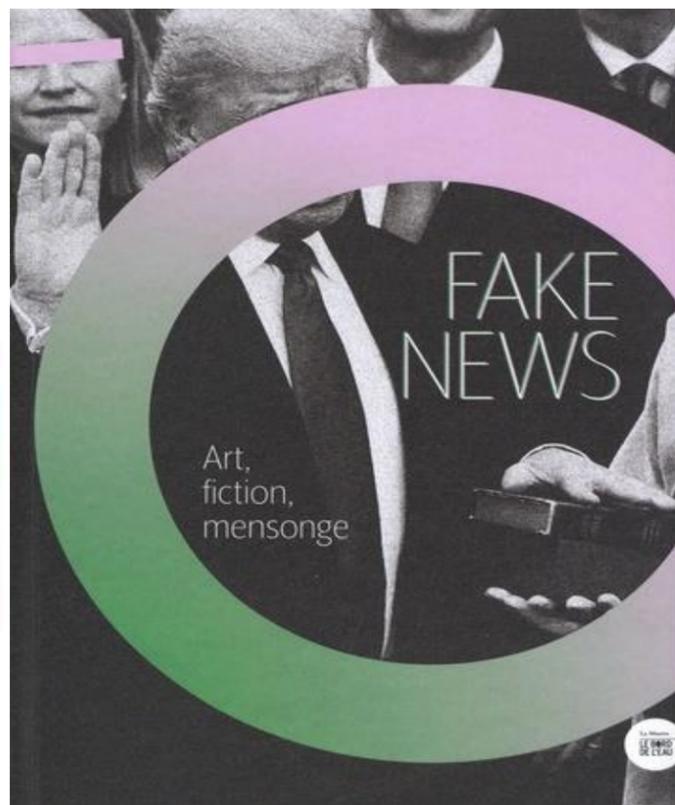
## FOCUS SUR LA FONDATION EDF

**Un lieu culturel, scientifique et citoyen singulier pour changer pour les générations futures** La Fondation groupe EDF, c'est aussi un lieu d'expositions et d'animations, en accès libre. Véritable lieu de partage, d'éducation et de diffusion de la connaissance ouvert à tous, l'Espace Fondation EDF propose toute l'année des expositions questionnant l'actualité au croisement de l'art, de la science et de l'environnement. Chacune d'elles permet d'appréhender sensiblement notre monde et ses enjeux contemporains grâce aux contributions des artistes.

Plaçant la pédagogie et l'accessibilité au cœur de son projet, l'Espace Fondation EDF organise des conférences, débats et ateliers scolaires qui rythment le lien avec les visiteurs. Ces rendez-vous entendent former des citoyens éclairés, capables d'analyser le monde avec les bons outils et d'agir en conséquence, de décrypter l'information avec un esprit critique et d'utiliser les réseaux sociaux de façon raisonnée. #FakeNews #ChangeonsPourLesGenerationsFutures

Source : Dossier de presse de la Fondation EDF

## Des propositions d'ouvrages pour approfondir le sujet...



### Dossier pluridisciplinaire

Pour accompagner cette exposition, le CLEMI a conçu un **dossier pluridisciplinaire** en collaboration et avec le soutien de Réseau Canopé qui propose aux enseignants des ressources utiles et des activités pédagogiques. Le dossier aborde d'abord la **fabrication des fake news** : de quoi s'agit-il exactement ? Les artistes fabriquent-ils des fake news ? Dans une deuxième partie, la question de la **diffusion des fake news** est traitée et notamment le pouvoir des images, avant de chercher, dans la troisième partie, à **dégager des solutions** pour s'en prémunir, en classe ou ailleurs.

### Le Catalogue

**Fake News : Art, Fiction, Mensonge**  
Par Laurent Bigot  
Préface de Laurence Lamy  
Éditions La Mulette

Cet ouvrage reprend tous les éléments de l'exposition et les explique. Il montre aussi de quelle façon l'art dénonce ces fausses informations qui envahissent notre quotidien et qui se présentent sous différentes formes (photos, dessins, vidéos...).